

让投资人看完就想“约你”的商业计划书长啥样？



商业计划书（Business Plan）简称 BP，是创业团队与投资人初期建立联系的载体。而 **BP** 所承载的信息决定了投资人对创业项目及团队的第一判断，这一判断也将决定投资人是否有“想约”的冲动。

为解决广大创业团队困惑，打造一份高精尖的项目 **BP**，提升从第一判断到“约”的转化率，今天我们就来谈谈如何高效是打造一份优质 **BP** 的核心要义！

首先，投资人透过 **BP** 会对创业项目及团队产生第一判断，这个第一判断则包含了对团队基本素质、态度、逻辑能力等多方面的印象。作为创业团队在开始打造 **BP** 时，要把**整个 BP 的框架梳理清晰**，而不是简单的照搬“别人家”的 **BP** 框架或模板。其次，在**框架搭建完毕后，具体的内容须尽可能的精简高效**，每个字都必须具备价值，切忌在 **BP** 里堆“豆腐块”。最后，**整个 BP 页数不易过多**，一般投资人只会花**不超过 10 分钟浏览 BP**。如果在这段时间内，不能让投资人对项目产生想要和创始团队深入交流的冲动。要么是项目本身的问题，不然就是 **BP** 做的不到位。

如果投资人看到第 20 页也不知道这家公司在做什么，这时候一定会强压怒火，快速将 **BP** 拉到尾页，然后直接丢进电脑垃圾箱泄怒……

那么大家要问了，什么才叫一份优质的 **BP**？

好 BP 通常由以下几个要素组成：1.产品/业务；2.商业模式；3.行业和市场；4.竞争分析；5.团队；6.运营、财务和融资规划。

内容顺序需要根据不同项目的实际情况来定，最重要的部分需要放在 BP 的前半部分。创业者往往最了解自己的项目及其核心的竞争力，这部分内容一定要充分且显著体现。

投资人视力表

产品
业务

4.0

商业模式

4.2

行业 市场

4.4

竞争分析 团队

4.6

运营 财务 融资规划

4.8

沟通 业务 能力 客户 人力资源 氛围

5.0

企业文化 目标 态度 创造力 技术含量

5.2

那么问题又来了，针对这 6 个要素，我们要如何组织简练高效的语言进行表述？且看以下要素：

1、产品/业务：我们做什么？产品/业务定位是什么？解决了哪些痛点？

2、商业模式：我们怎么做？如何产生盈利？

3、竞争分析：我们做的和别人有什么不一样？

4、团队/行业情况/产品和业务门槛：我们为什么能做好？

5、运营/财务数据：企业具有里程碑的数据。

6、融资规划：财务预测和融资相关一些规划。

再次强调，把 BP 的阅读时间控制在 10 分钟以内，重要的事情在前 6 分钟内讲清楚，一般情况下 15-20 页最佳。页数太少会显得不够丰满，页数太多又会消耗投资者的耐心。要知道，投资人可能是在排队登机的时候打开了你的 BP，亦有可能是在赶场的路上看你的 BP，那种心急火燎的状态下，看到一个篇幅巨长、重点逻辑不清的 BP，你能想象那是怎样的心情么？

如何为自己的 BP 润色？

在完成内容和架构之后，需要为它做一个外在的包装这就像再漂亮的美女也需要高 bigger 的衣服和美颜相机。

1. 色彩搭配

BP 的整体色彩搭配会影响投资人的心情和理解，如果创业者不是梵高或莫奈，请在整份 BP 里不要使用超过 3 种颜色的（不包含配图）字体和图形。最基本的保证是务必使文字清晰了然，图文结合需要有逻辑的串联。

消费场景展示



2. 结合图形

能用图形和图表表述清楚的尽量不要用文字！逻辑顺畅的图形图表可以让投资人“秒懂”你想表达的内容，而一大团文字只会让投资人回想起中学时用的政治课本，切不要进行数据的简单罗列。

- 大众创业万众创新呈现良好发展态势
- 今年以来，大众创业万众创新继续呈现出良好发展态势，成为我国各地区“十三五”时期推动新旧发展动能接续转换、焕发经济新活力的重要抓手。
- 一、双创政策体系进一步完善。年初以来，国务院印发了系列推动双创的政策文件。《上海系统推进全面创新改革试验加快建设具有全球影响力科技创新中心方案》（国发[2016]23号），以破除体制机制障碍为主攻方向，促进上海大胆探索实践，实现重点突破，发挥改革创新示范带动作用。《关于加快众创空间发展服务实体经济转型升级的指导意见》（国办发[2016]7号），为推进双创提供低成本、全方位、专业化服务，打造产学研用紧密结合的众创空间。国务院常务会议近期专题审议了推动双创示范基地建设的有关政策措施，以形成一批可复制、可推广的双创模式和典型经验。这些政策措施的出台，将进一步充分调动社会主体的积极性，解决双创发展中遇到的障碍，引导全社会形成推进双创的良好氛围。双创政策影响力增强，美国全球创业监测发布的《全球创业年度报告》称，在政府政策对创业影响排名中，中国位列62个监测国家的第三位。
- 同时，各地区结合本地区发展实际主动探索、科学谋划，继续深入贯彻落实国家关于双创的顶层设计政策文件，双创工作呈现出各具特色、百花齐放、亮点频出的良好态势。如广东省全面推行行政审批标准化，逐步实现同一事项同等条件无差别办理，推广“一门式”、“一网式”便捷办理政府服务管理模式。安徽省出台政策支持开展自主知识产权科技成果转化及产业化。河北省石家庄市加快大数据、云计算、物联网和移动互联网融合发展，构建“互联网+”创业创新网络体系，向小微企业和创业团队开放平台入口、计算、存储和数据资源，促进众创、众包、众扶、众筹等模式创新。上海市政府修订印发《鼓励留学人员来上海工作和创业的若干规定》，重点支持市属留学人员创业园建立为留学人员提供创业资本支持和融资担保的种子资金、担保资金。

3.字体排版

版面中绝大部分文字应大小适中，排版整洁精炼，一般一个版面内不超过2种字号字体，如果文字排版凌乱又正好遇上患有强迫症的投资人，这结局我们不说你也清楚了。

投资者最看重BP的哪些方面？

- 1、用简单的话讲清楚商业模式、投资亮点、对这个行业的了解以及看法；
- 2、BP本身并不重要，但其中所传达的态度非常重要，大多数投资人都喜欢简洁务实却不缺乏设计感的BP；
- 3、重要的模块不能缺失。投资人认为越是在逃避，就越是有问题，还会显得创业公司缺乏担当；
- 4、投其所好。各投资机构风格迥异，有的偏重于数据分析；有的偏重于技术层面；有的偏重于主流趋势；有的用作产业布局；也有的看人看对眼就可以了。所谓投其所好，就是针对不同的投资风格对不同板块进行侧重，万不能一份BP走天下；
- 5、追根溯源。投资人看重的仍是项目本身，BP只是其展现形式的依托。

在此，分享几个极端案例希望帮助创业者避免大坑！

案例一：行业分析写了 20 页这是准备给投资人科普行业知识咩？

千万不要把投资人当小白！在决定与创业者进一步接触前，投资人会首先对这部分行业背景进行调研分析，**有些投资人本身具备相关行业转行属性**。基于对投资人的尊重，千万不要做一份教学辅导式的 BP 好吗？

案例二：word 文字版长文这是准备发 paper 的节奏咩？

这种情况往往出现在科研人员的成果转化或者大学生创业者身上。**word 文字版 BP** 往往有篇幅过长、内容泛泛不精的共性，创业者一定要明白，BP 和学术 paper 是两种概念！**投资人每日的工作量很强，没有时间沉心静气的从满满的文字中摘重点**。并且，作为一家创业公司，连提炼内容都不会，除非是技术大牛型，不然哪个投资人敢投？

案例三：数据不合理这是要上天的节奏咩？

任何不合理的数据，都会是投资人挑战创业者的一次机会。要相信**投资人往往会严谨的扣 BP 中所有数据的合理性**，比如天价估值、超大胆的利润预测、随意的市场预估之类，这些只会徒增投资人的聊天谈资而已！（当然，基于职业操守，投资者不会透露创业者项目情况）

BP 是敲门砖，一份优秀的 BP 会使投资人身心愉悦，对项目充满激情和期待，大大增加深入交流的转化几率；BP 也是创业者性格的一面镜子，能够反映出他们的性格特征；退一步说，BP 也能从多方位看待公司情况，也许有助于发展战略上的调整和修正。

版式上：

能用图形和图表表述清楚的尽量不要用文字；采用简约而略有设计感的整体色调搭配，不要花哨；不要简单套用模板，PPT 不要做效果；最好用 PDF 形式，文件小且能有效规避格式兼容问题。

内容上：

知识电商

内容言简意赅，控制篇幅的阅读时间； 重要的模块不可缺少；重点放前面，突出亮点；行业分析要突出对行业的理解和认知，不能简单叠数据不要拒绝提竞品，更不要抬升自己，贬低竞品； 展现的数据应该是精心提炼的，注意所有数据的合理性；根据投资者风格，在侧重点上投其所好。