



必应出口通 —— 行业手册

© 2016 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries.

The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation.

Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted as a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation.

Microsoft MAKES NO WARRANTIES—EXPRESS, IMPLIED, OR STATUTORY—REGARDING THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.

Advertiser Solutions – May 2017

家居园艺 Home & Garden

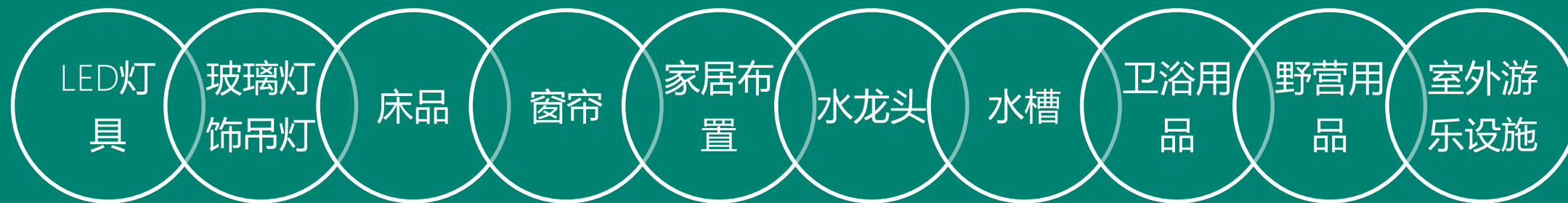
家居园艺行业在美国市场近五年内都会保持在高位并且稳步增长，对于中国市场来说有很大的增长空间。

家居泛指家具，照明，床品，厨卫用品，室内配饰，宠物用品以及日常生活所需产品；园艺泛指日常园艺中使用物品的总称，根据用途分为工具类，灌溉类，机械类，装饰类和资材类。

新型、先进节能产品日趋丰富，人们更加注重节能环保意识，环保产品更受欢迎；

家居逐渐趋于定制化，个性定制化产品前景可观；

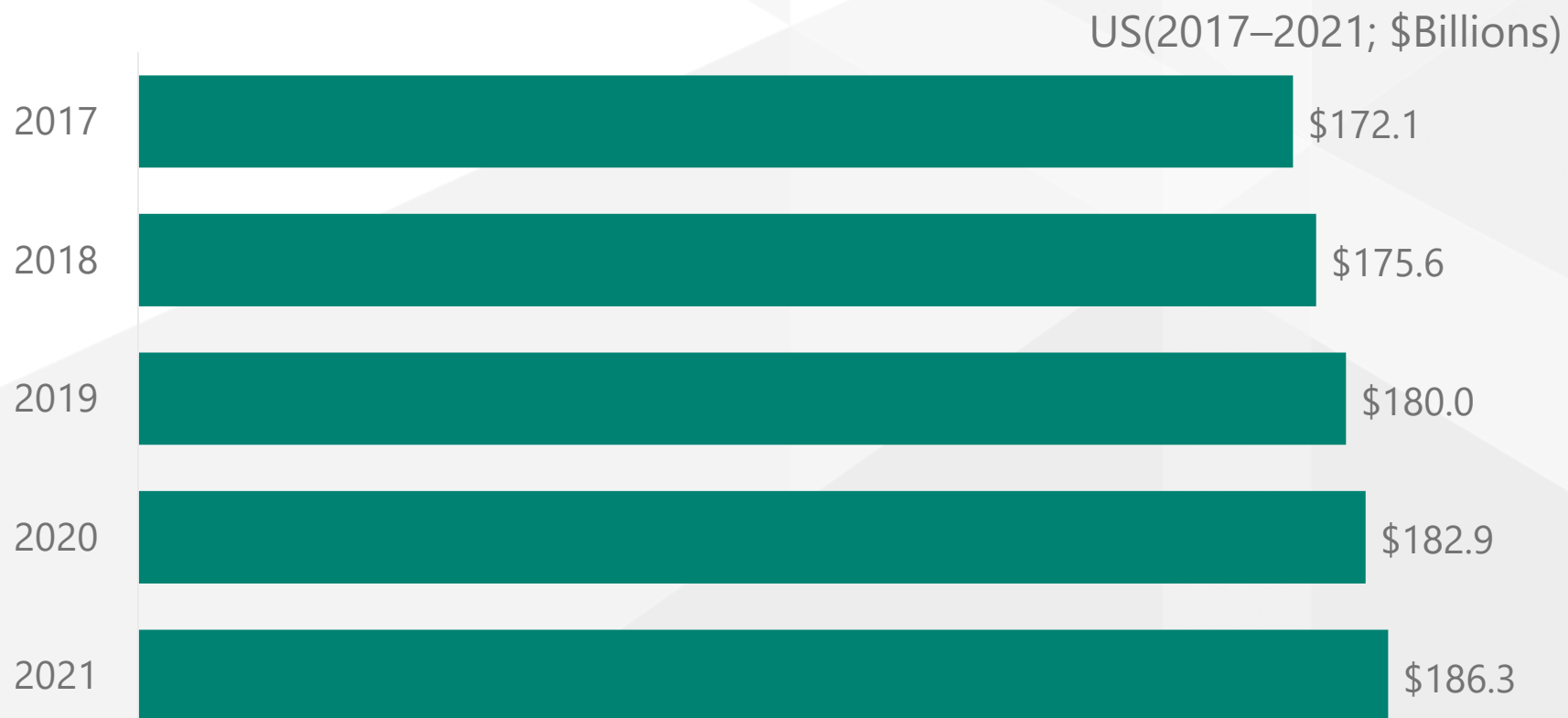
出口通家居园艺行业的主要产品有：



家居园艺 --- 美国

Home & Garden

在线销售额预估



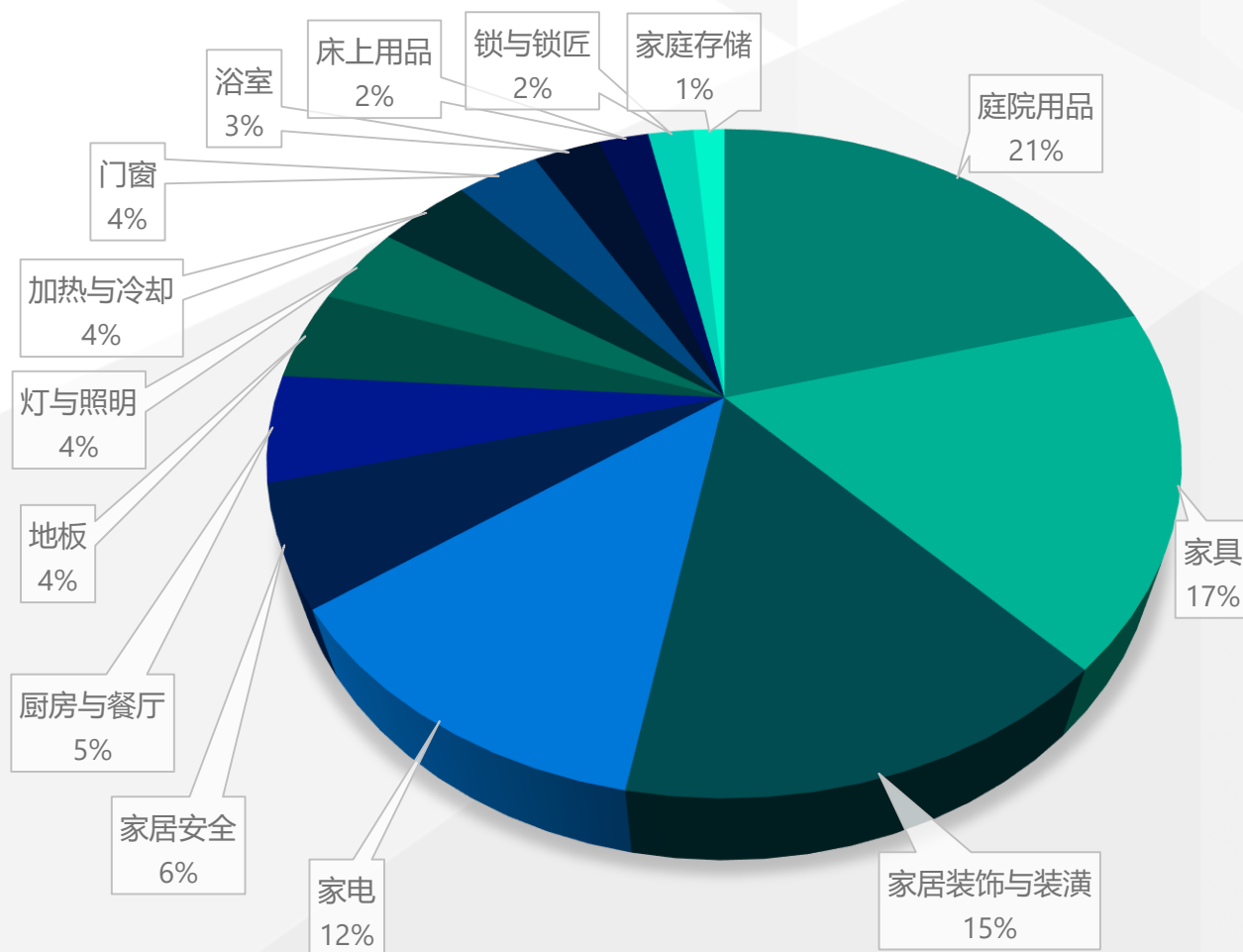
- Source: Madeline Hurley, IBISWorld Industry Report 44411: Home Improvement Stores in the U.S., November 2016.
-



家居园艺

Home & Garden

产品分类



搜索量&点击量 (Daily)



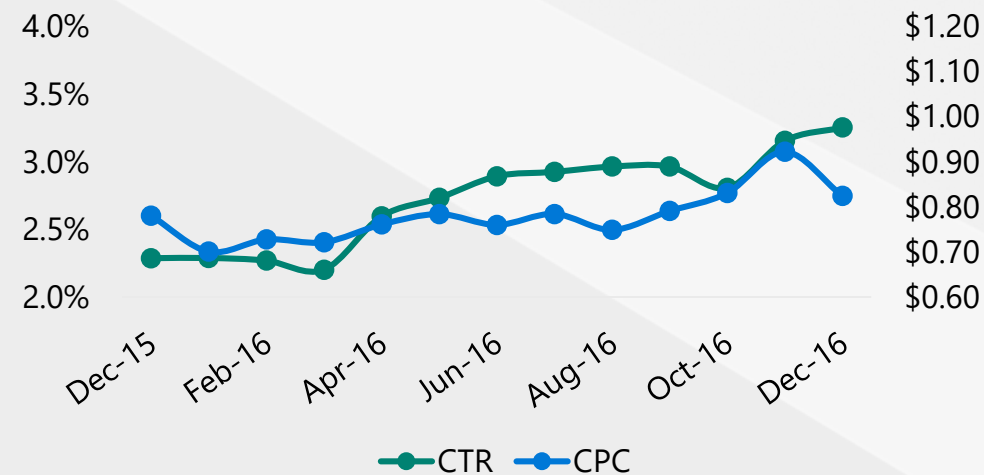
搜索量
2964925



点击量
908535

CPC & CTR

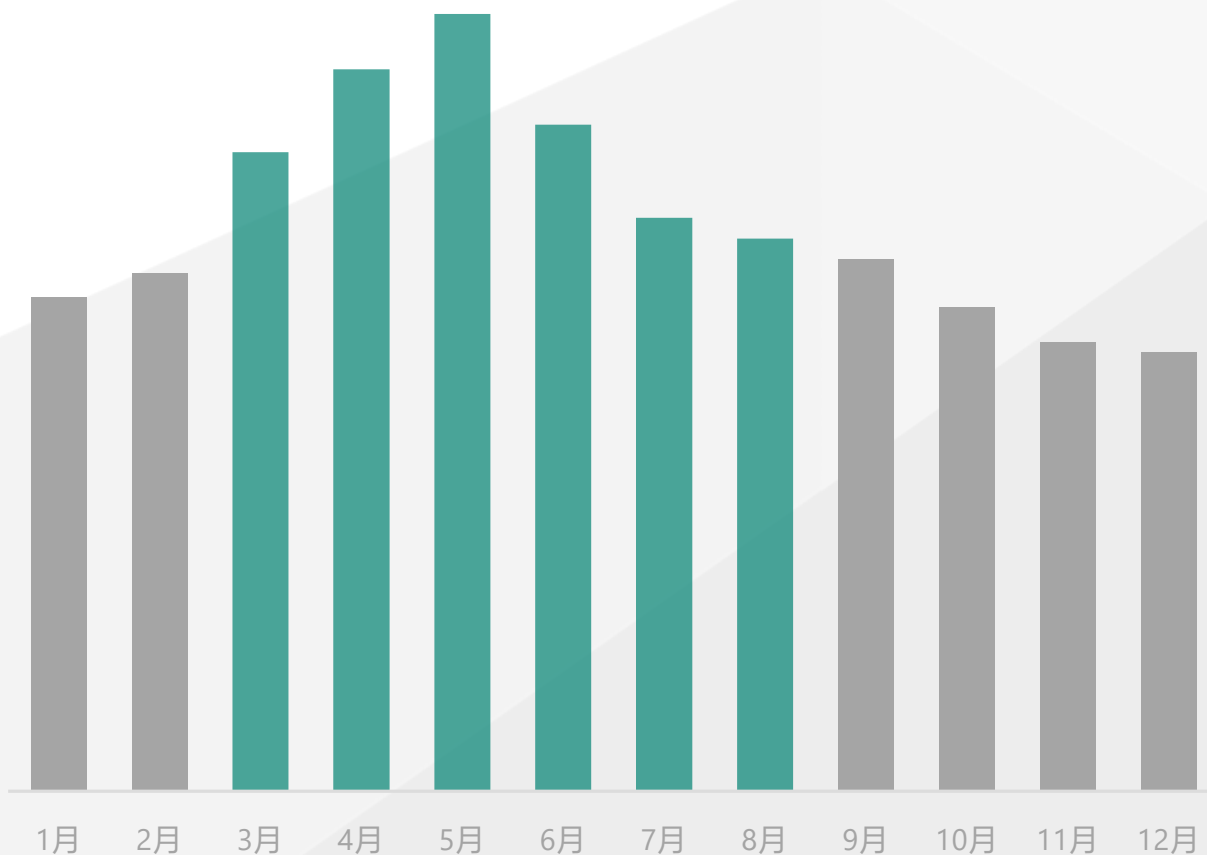
CTR vs. CPC – All Devices



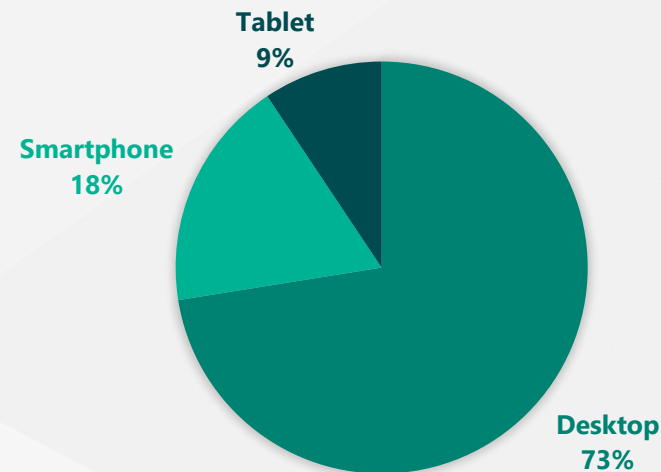
家居园艺

Home & Garden

行业淡旺季--US



设备分流



国外竞争对手

家居平台
wayfair.com

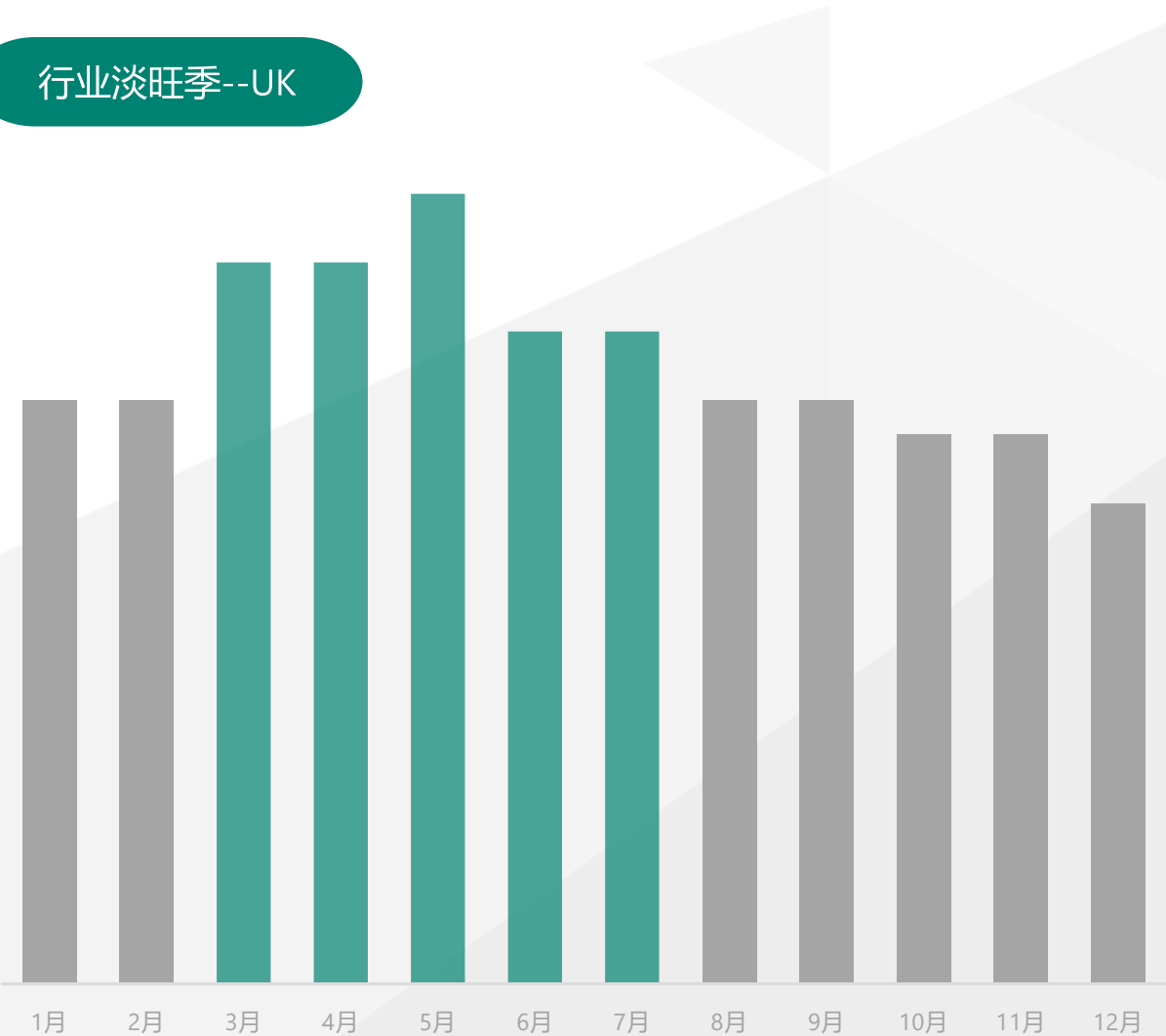
庭院工具
ereplacementparts.com

卫浴
efaucets.com

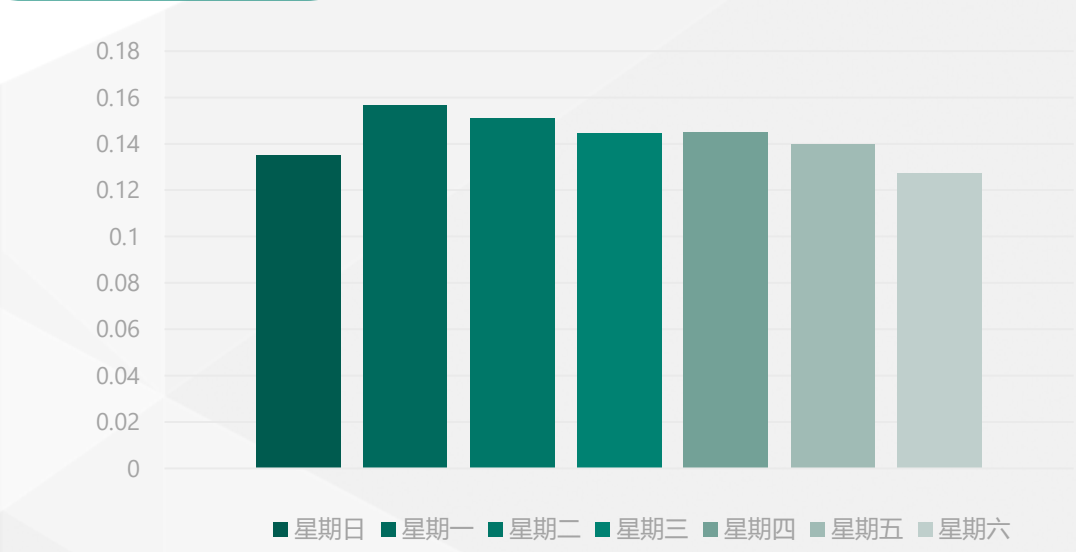
家居园艺

Home & Garden

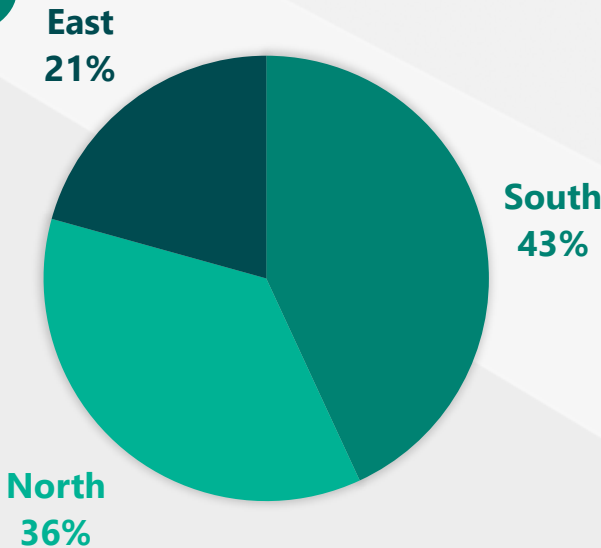
行业淡旺季--UK



一周搜索量分布



出口通账户区域分布



服装饰品 Apparel & Accessories

人们对于服饰的需求一直在增长，网购更是人们选购服饰类产品的重要方式；

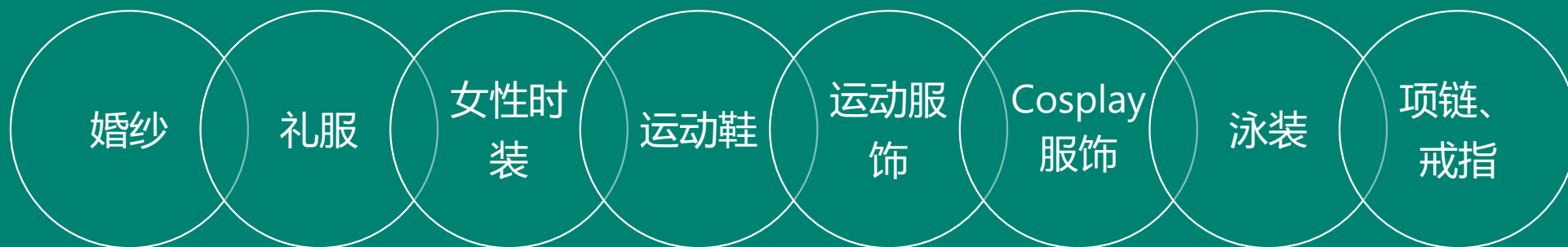
服装饰品出口的主要市场为美国，英国和法国市场；流量受季节及节假日影响较大；

产品样式变化大，更新快，需要跟上流行趋势；

2017 女装仍然是最热门搜索产品，同时运动风流行趋势明显，运动鞋搜索量增长迅速，加大码服装的搜索占比也有所增长。

服饰类客户主要分布在东区。

出口通服装饰品行业的主要产品有：

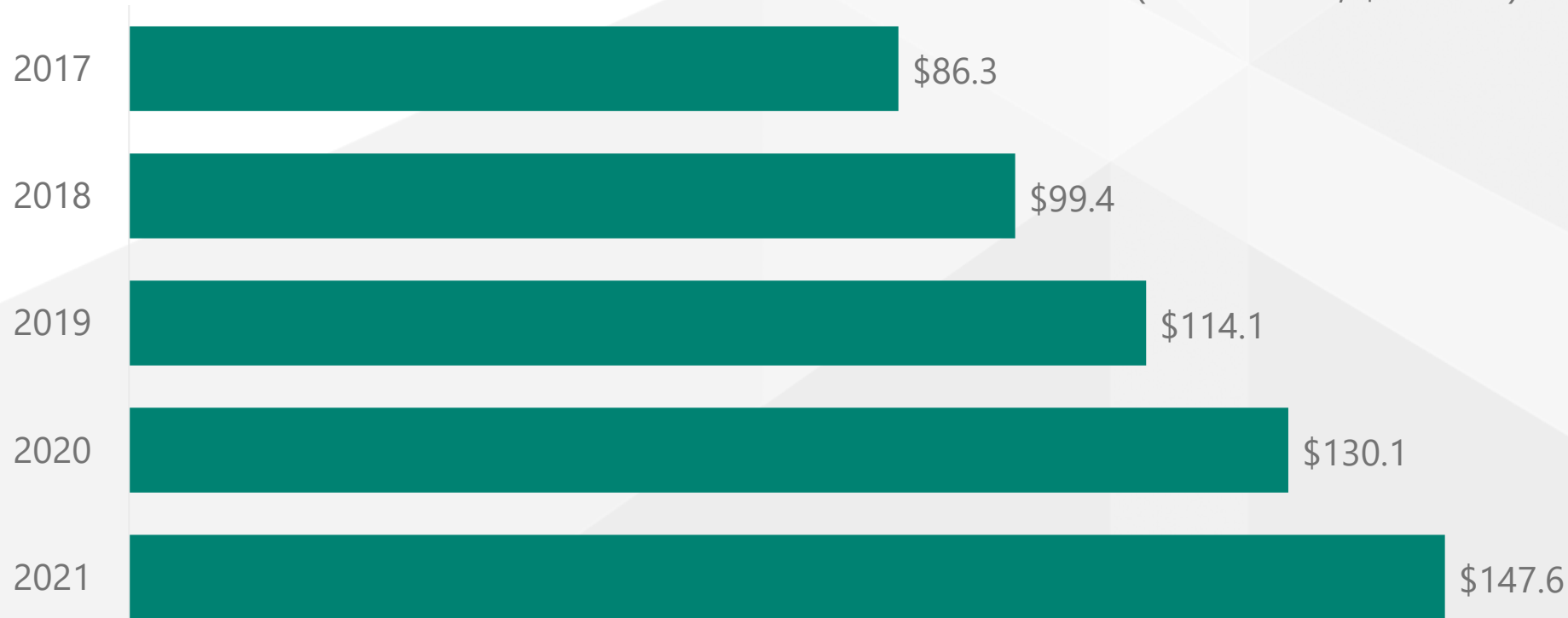


服装饰品

Apparel & Accessories

在线销售额预估

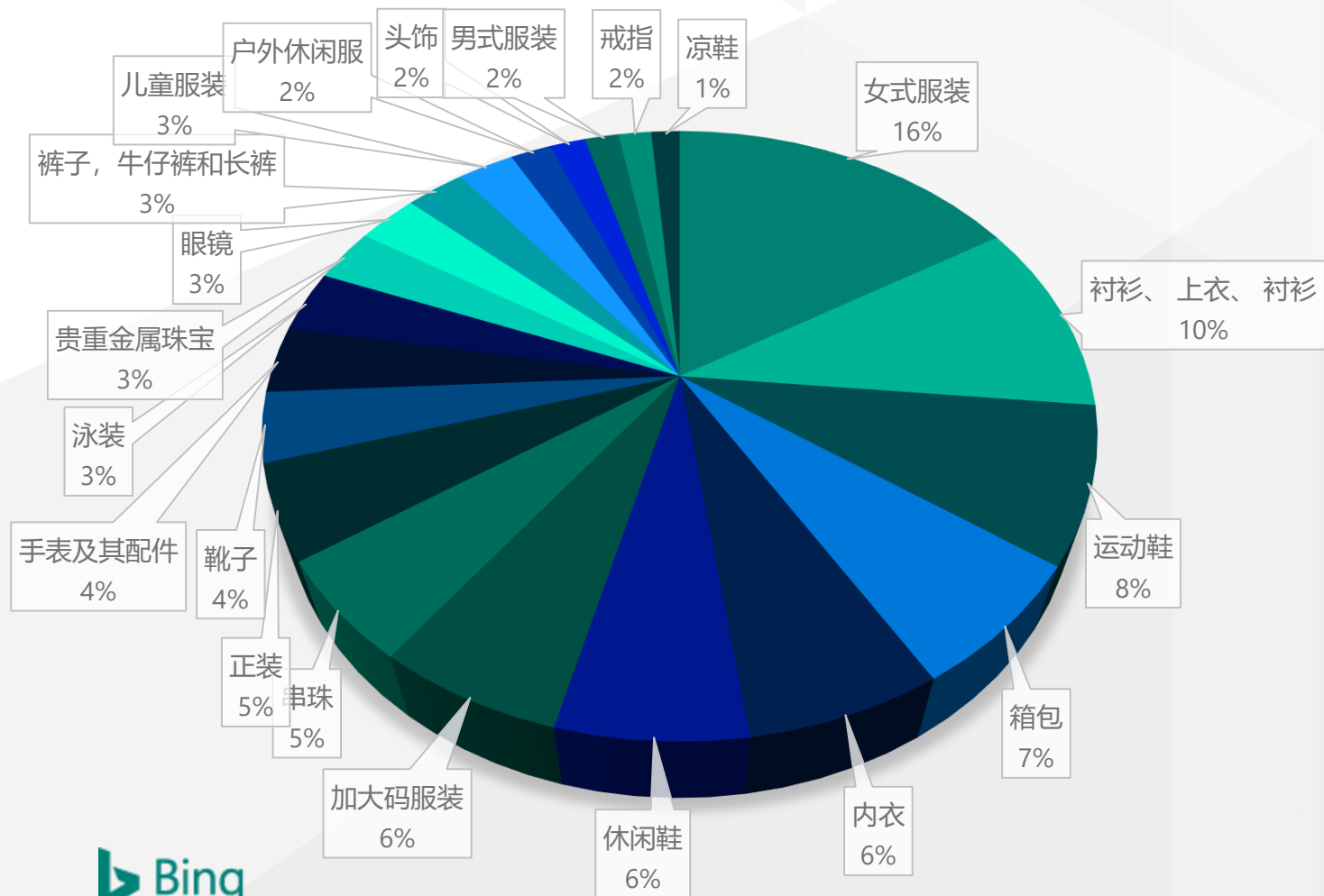
US(2017-2021; \$Billions)



服装饰品

Apparel & Accessories

产品分类



搜索量&点击量 (Daily)

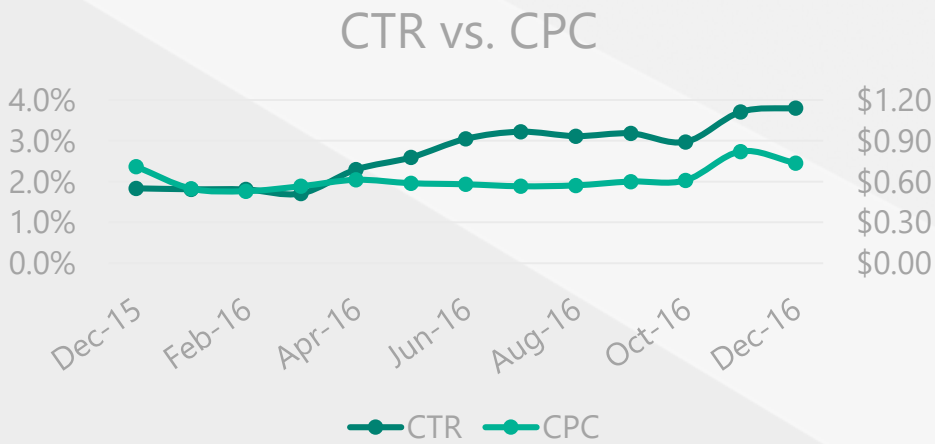


搜索量
1854218



点击量
615341

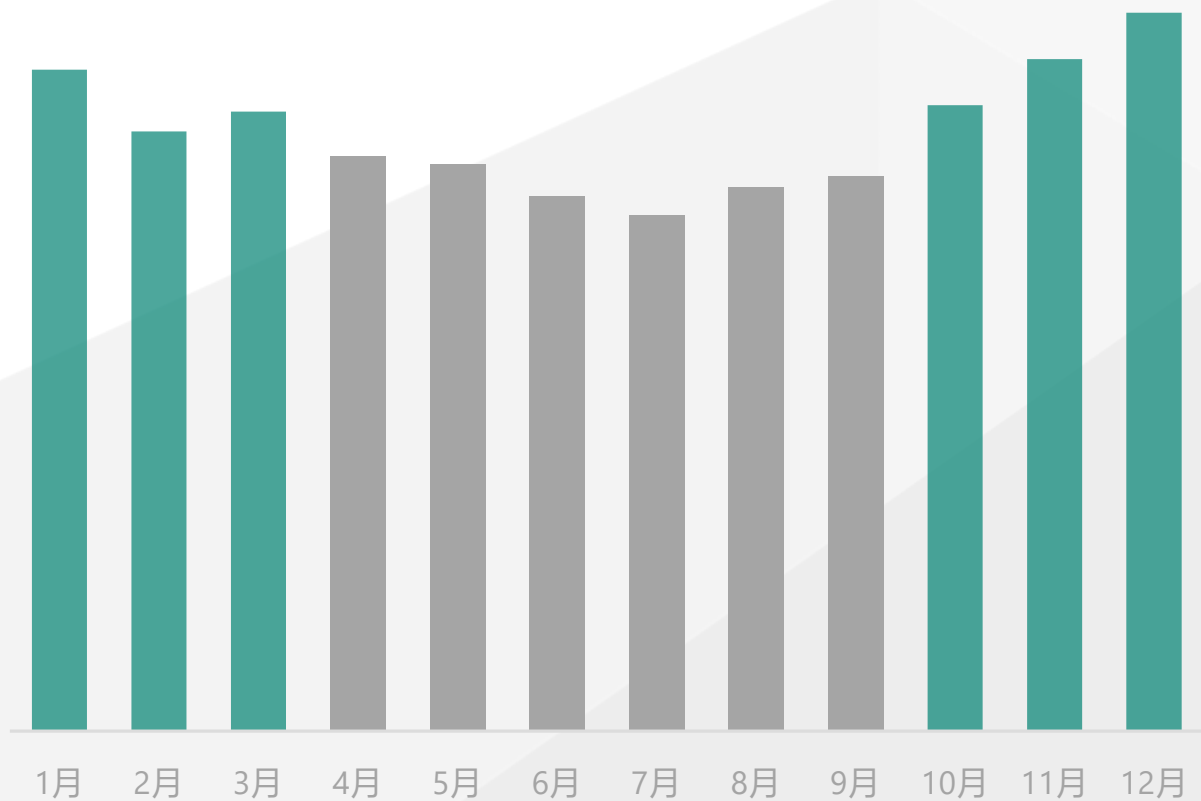
CPC & CTR



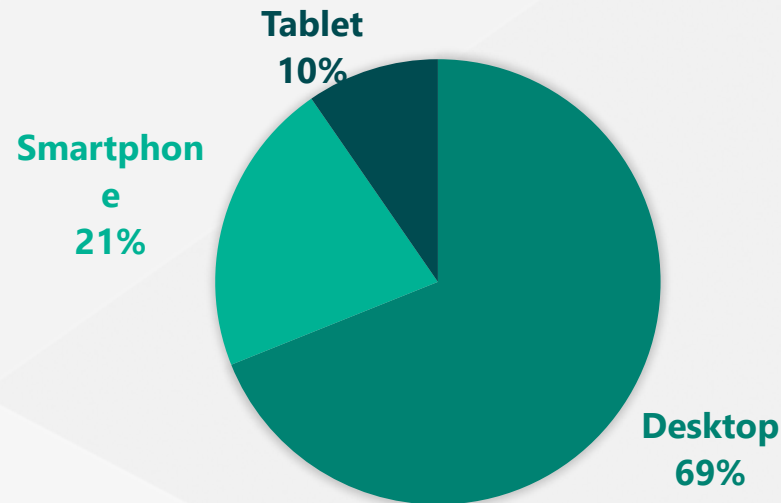
服装饰品

Apparel & Accessories

淡旺季--US



设备分流



国外竞争对手

鞋履
Shoebuy.com

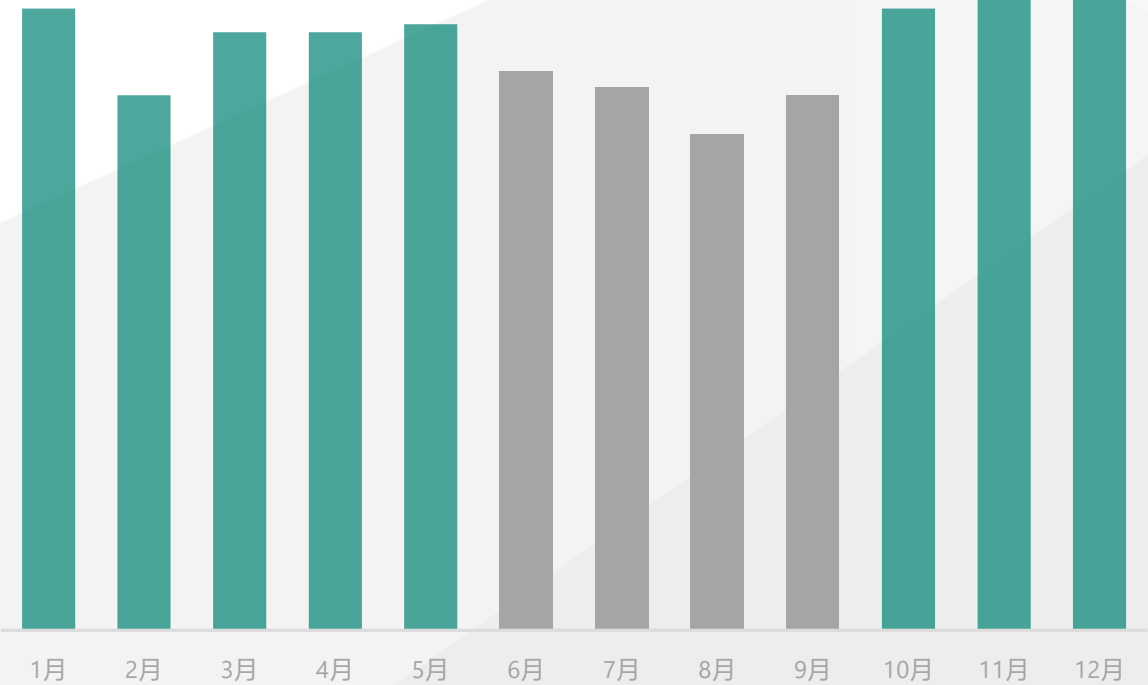
户外服饰
roguefitness.com

加大号服饰
roamans.com

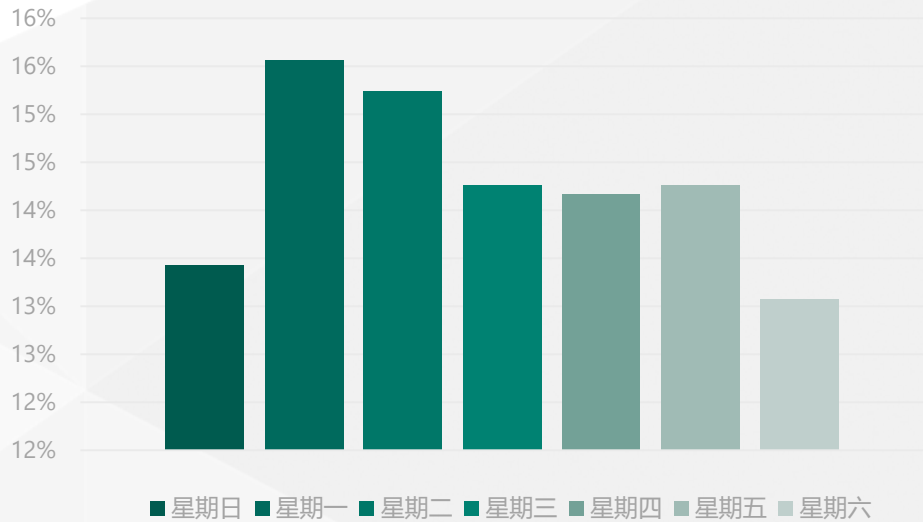
服装饰品

Apparel & Accessories

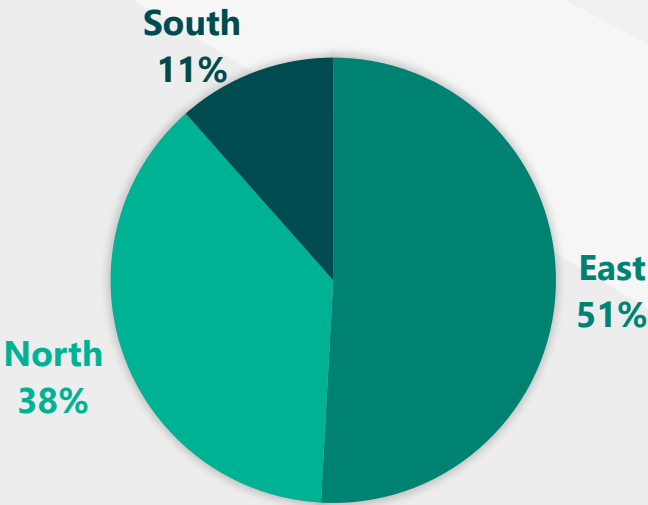
淡旺季--UK



一周搜索量分布



出口通账户区域分布



电脑与消费电子 Computers & Consumer Electronics

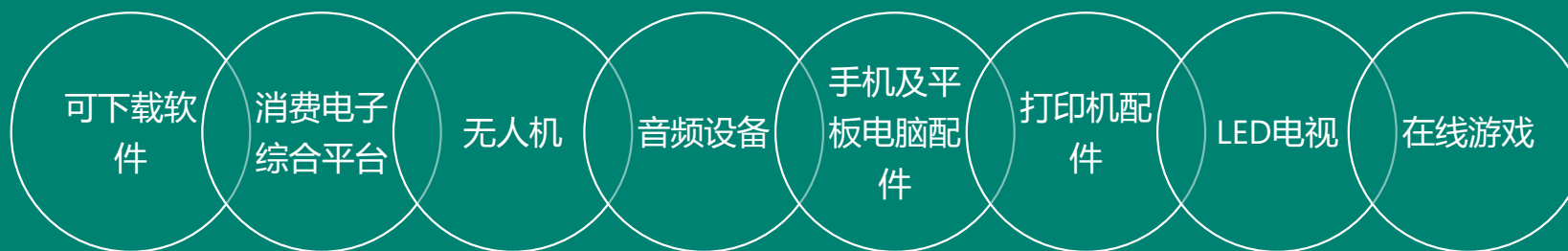
消费电子行业有很好的前景和潜力，产品越来越丰富和多元化，包括多种小件消费电子设备，如耳机、音响、手机配件等；

消费电子产品包括多种小件消费电子设备，如耳机、音响、手机配件以及新兴智能设备。受较强的潮流引导性，比如可穿戴设备、无人机、智能家居的兴起使得跟卖的商家数量大量增长。

可下载软件行业一直属于出口通流量大且效果好的行业，主要集中在格式转化，多媒体，手机软件，数据处理及备份等方面。在线游戏以游戏币售卖、手机游戏为主。

消费电子类卖家在全国范围内分布比较平均，行业没有区域限制。

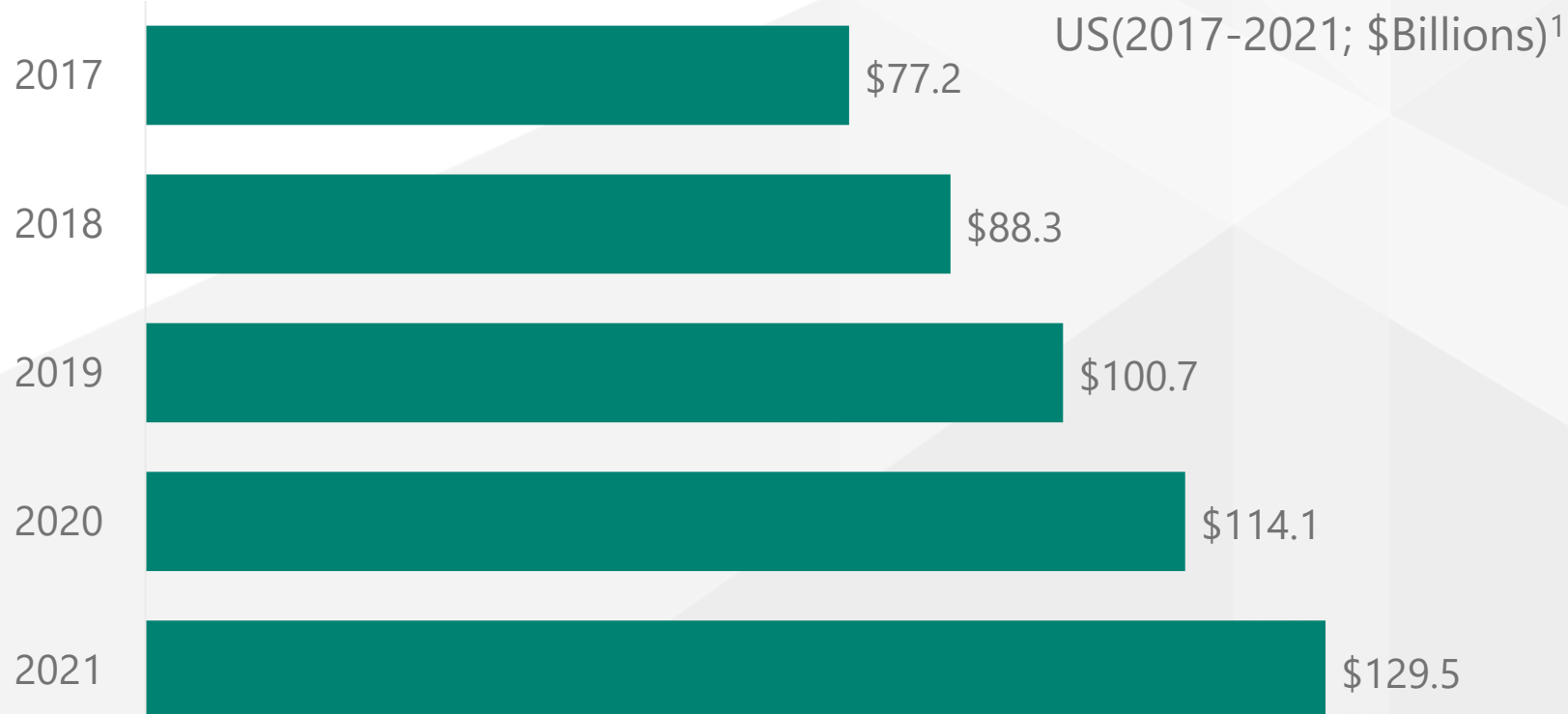
出口通电脑与消费电子的主要产品有：



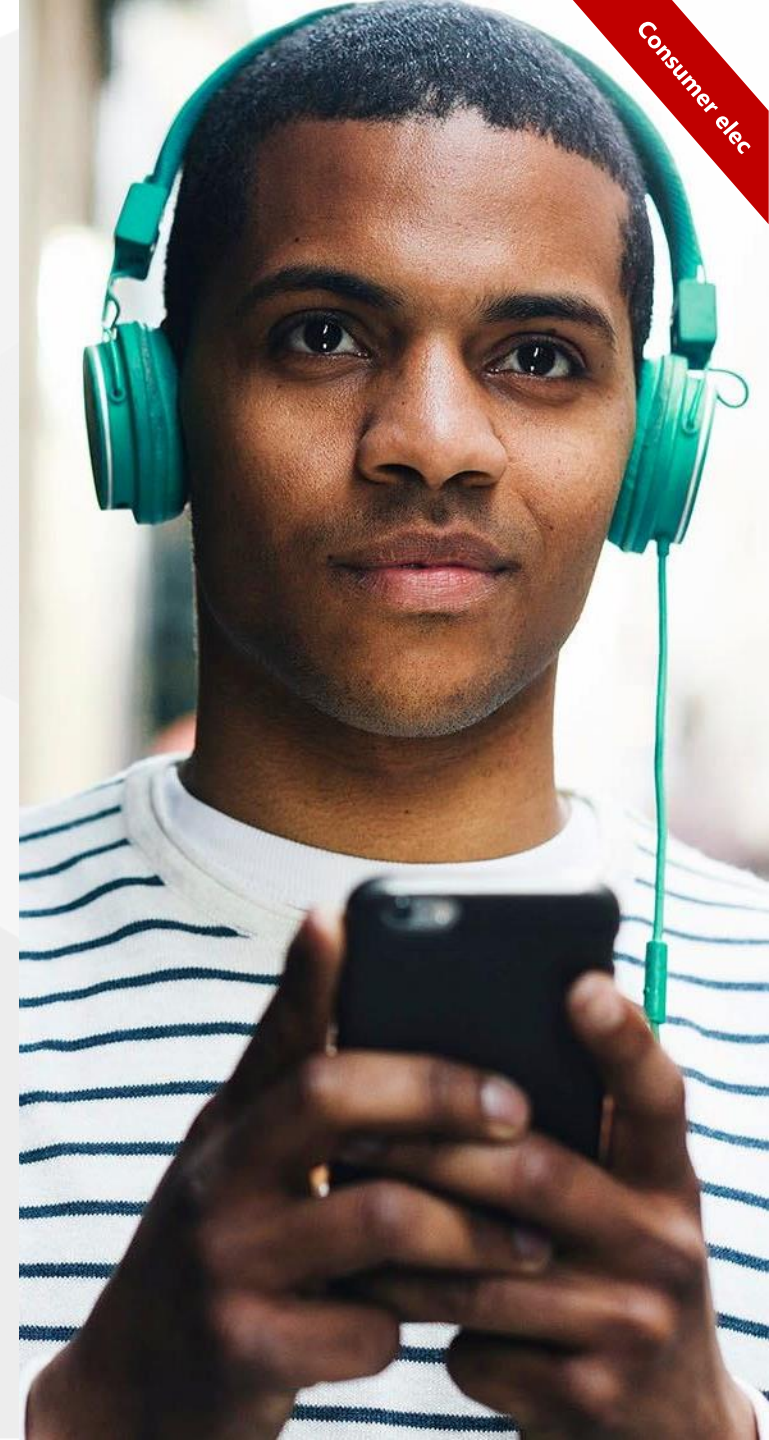
电脑与消费电子

Computers & Consumer Electronics

在线销售额预估



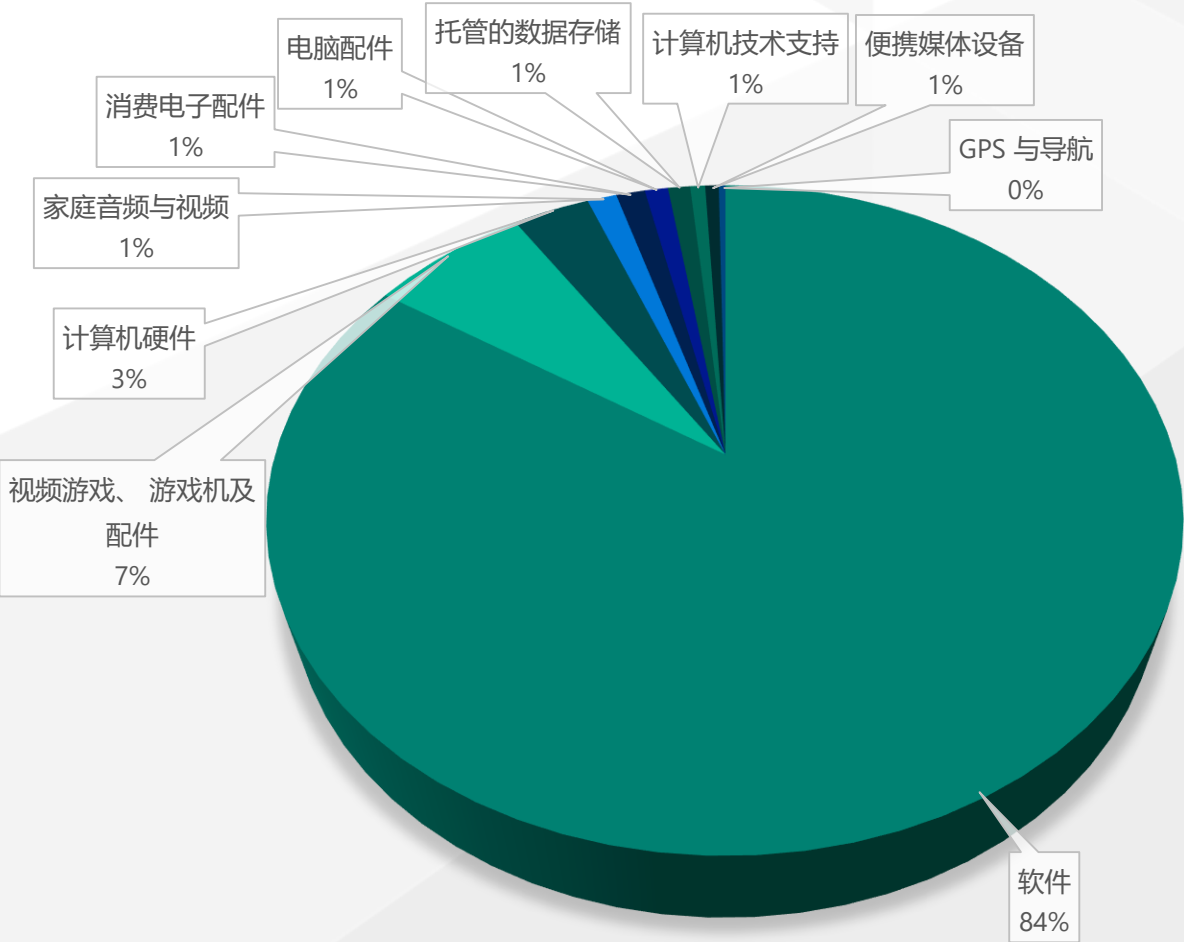
- Source:
- 1. eMarketer, Computers and Consumer Electronics Ecommerce Sales, United States, 2016-2020, September 2016. Includes products or services ordered using the internet via any device, regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets.
- 2. Taylor Palmer, IBISWorld Industry Report 44311: Consumer Electronics Stores in the U.S., January 2017.



电脑与消费电子

Computers & Consumer Electronics

产品分类



搜索量&点击量
(Daily)



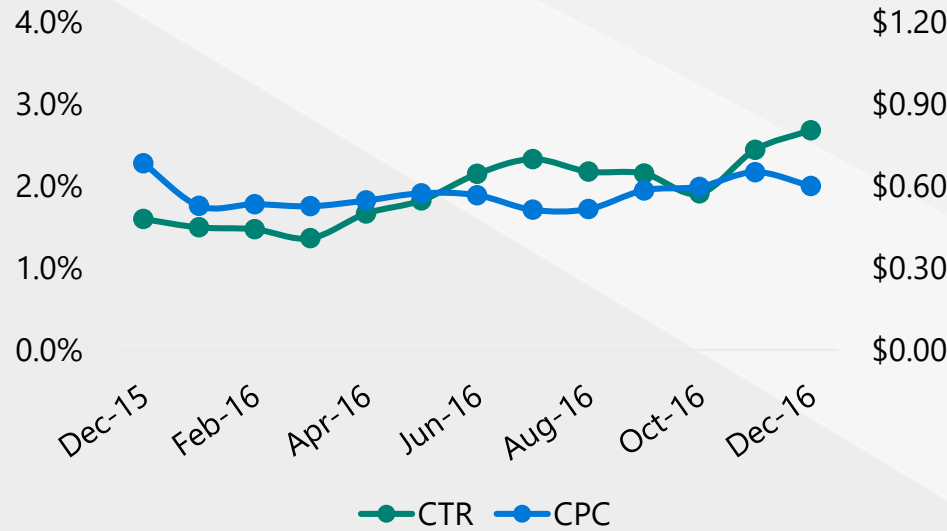
搜索量
22547978



点击量
1035740

CPC & CTR

CTR vs. CPC

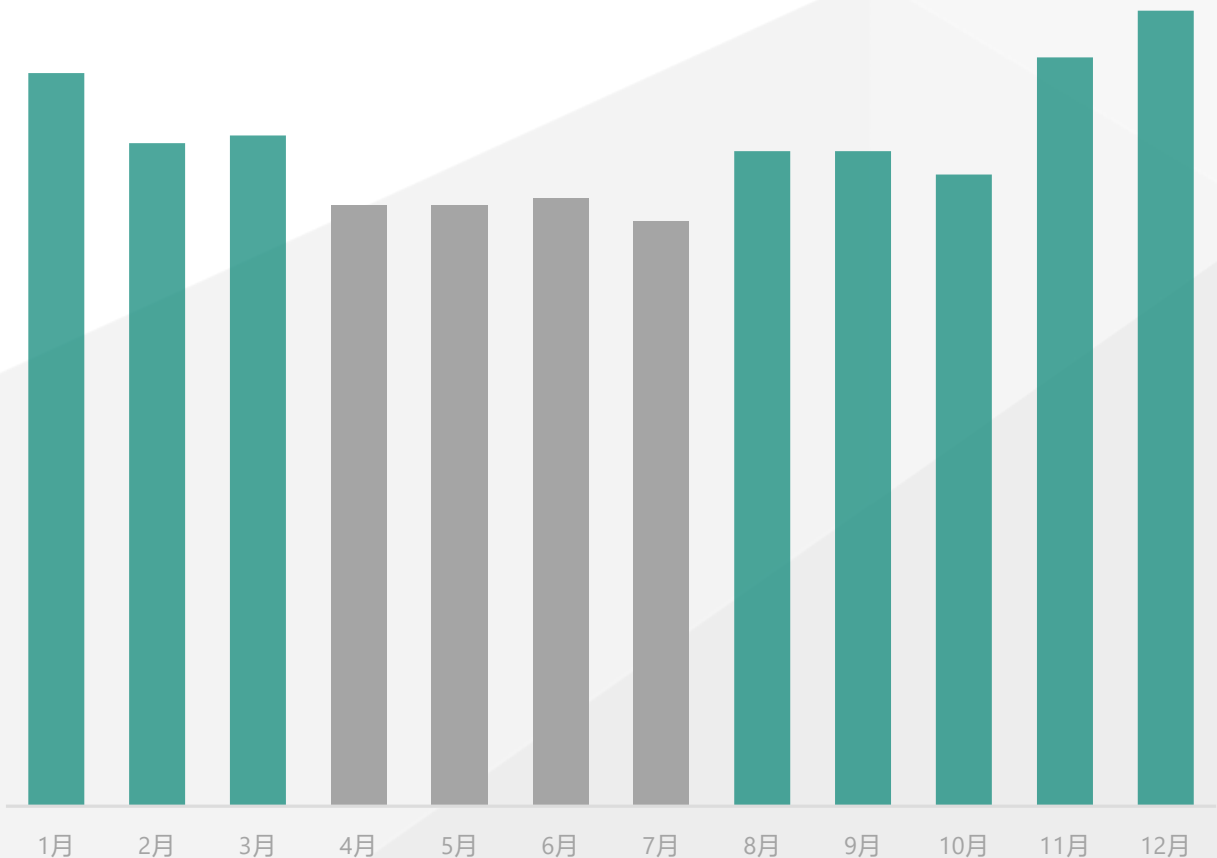


电脑与消费电子

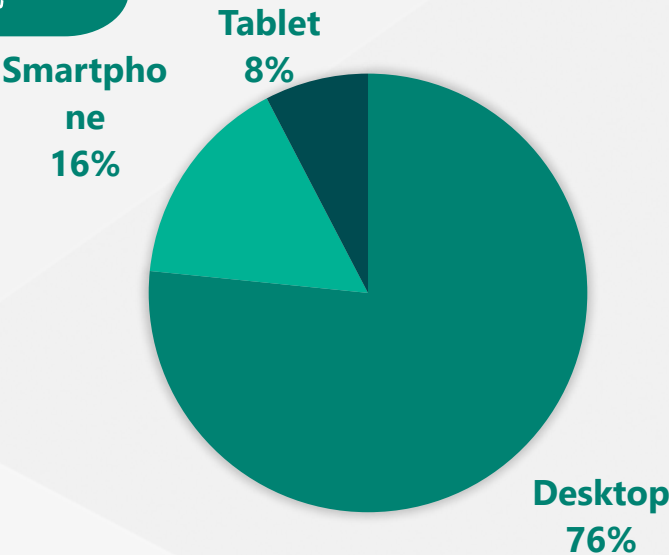
Computers & Consumer Electronics



淡旺季--US



设备分流



国外竞争对手

消费电子平台

bestbuy.com

在线游戏

Poki.com

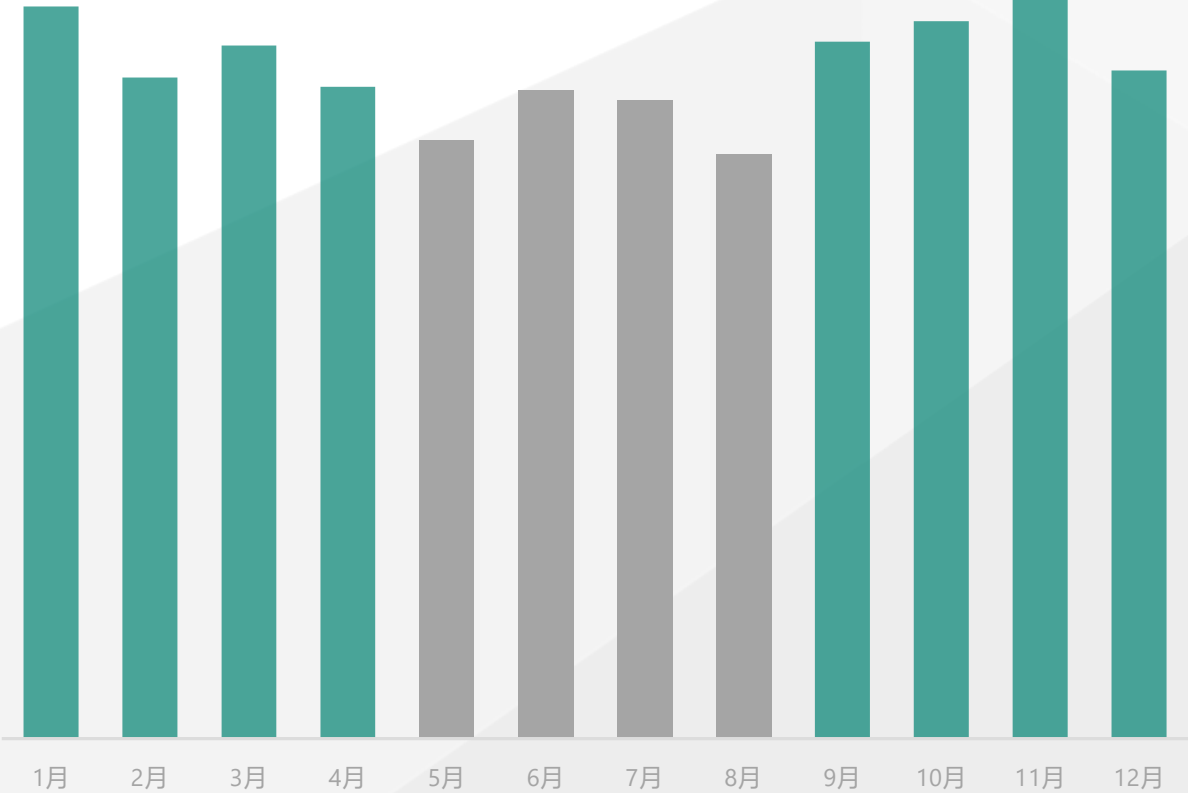
VR眼镜

oculus.com

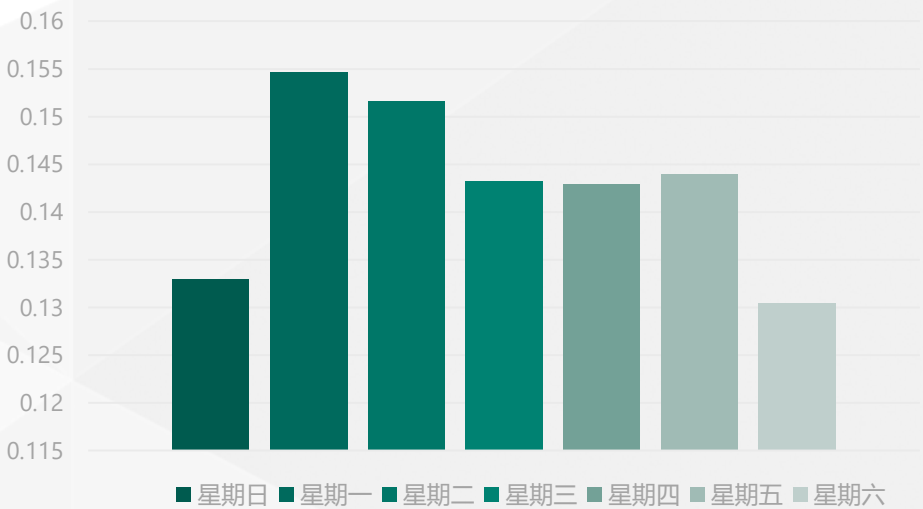
电脑与消费电子

Computers & Consumer Electronics

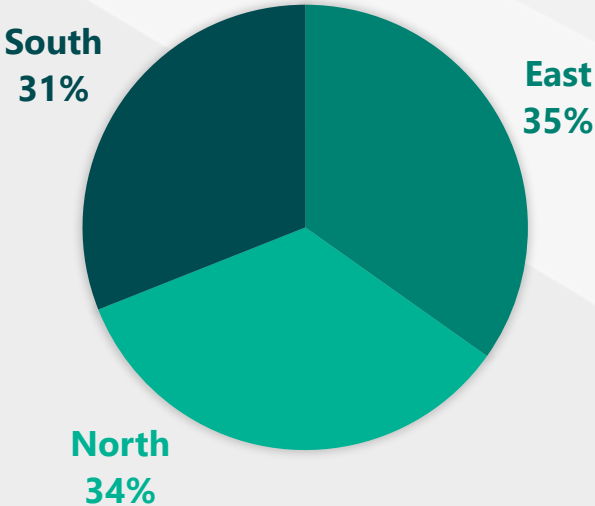
淡旺季--UK



一周搜索量分布



出口通账户区域分布



汽车零部件及配件

Vehicle Parts & Accessories

需求大：汽车的普及率越来越高，汽车配件作为汽车的衍生产品，市场需求非常大。

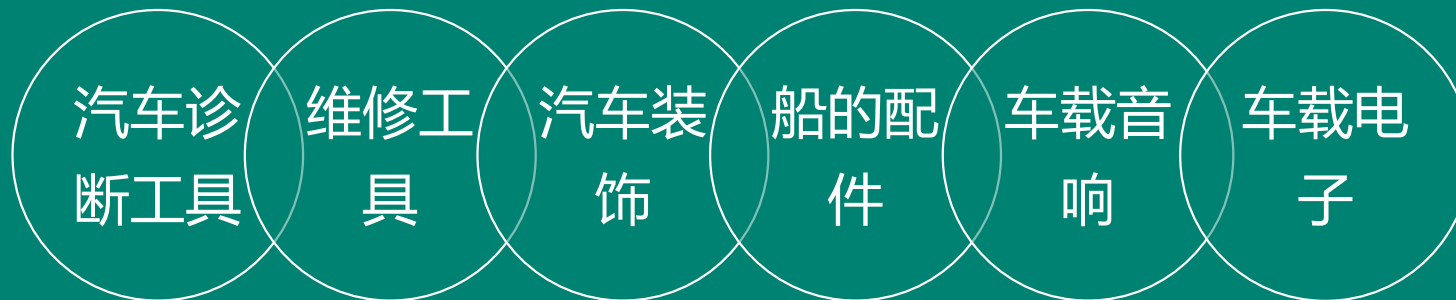
利润高：客单价高，广告投资回报率高。

增长速度快：某跨境电商平台发布的一份调查报告中显示，汽配是交易额及增长速度排名前四的品类之一。零售以小件汽配，如车载电子、汽车软饰为主，大件汽车零配件以批量销售为主。

预计到2020年，汽车行业的在线广告花费将会以每年20%的速度持续增加

汽车行业淡旺季并不明显，全年都适合销售汽车相关产品；卖家在全国范围内的分布相对平均。

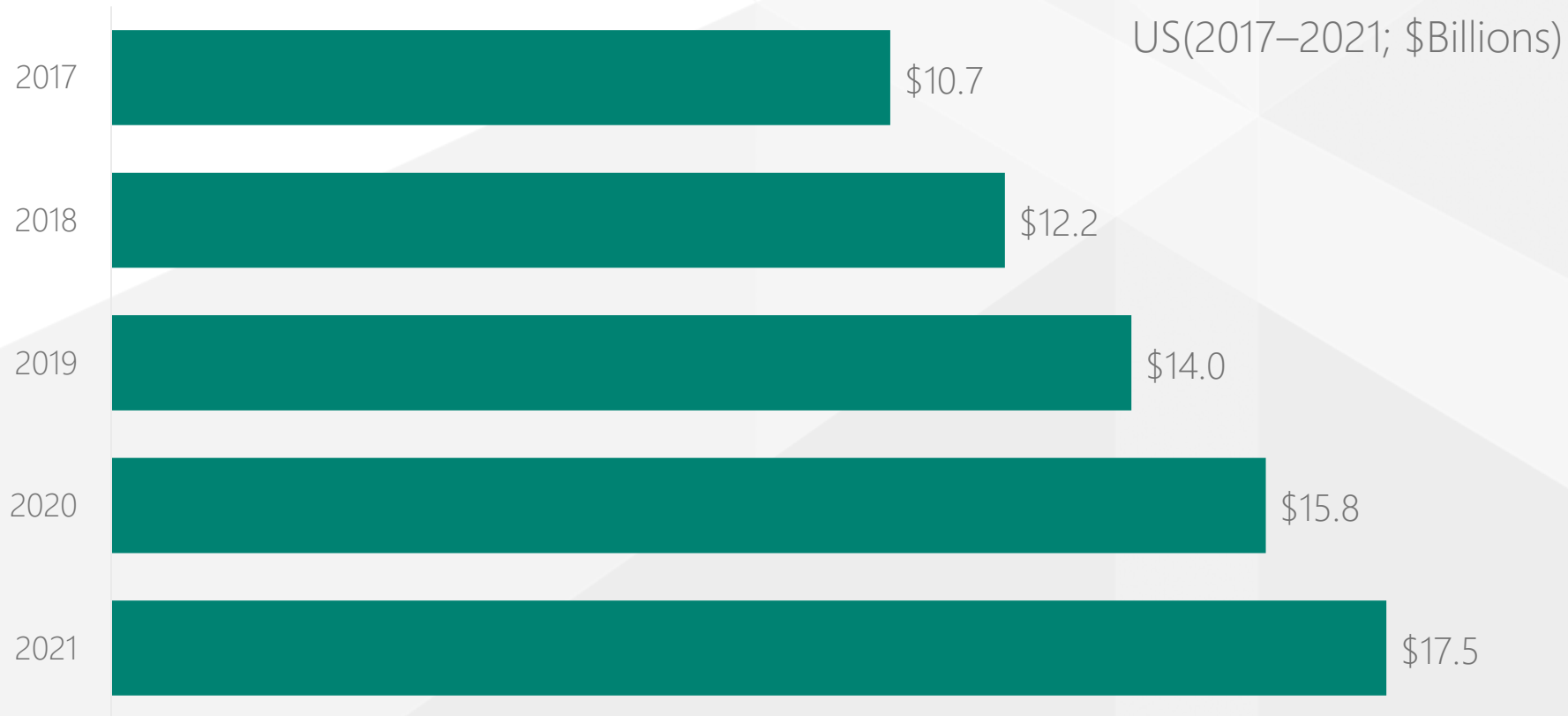
出口通汽配的主要产品有：



汽车零部件及配件

Vehicle Parts & Accessories

在线广告花费预估



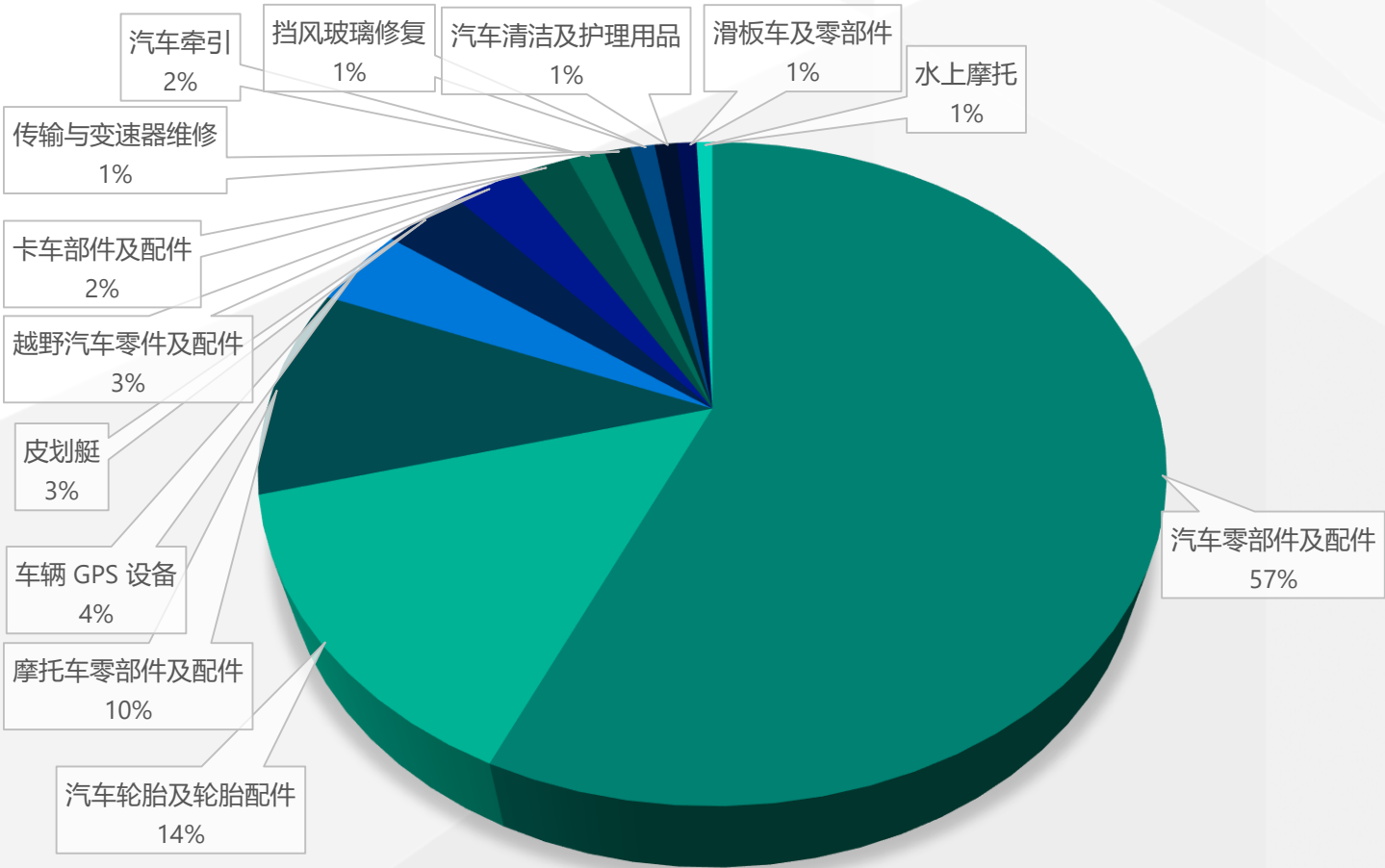
- Source: eMarketer, Automotive Industry Digital Ad Spending, United States, 2008-2020, March 2016.
- Includes all automotive-related categories including sale/purchase of vehicles and parts and maintenance.



汽车零部件及配件

Vehicle Parts & Accessories

产品分类



搜索量&点击量 (Daily)

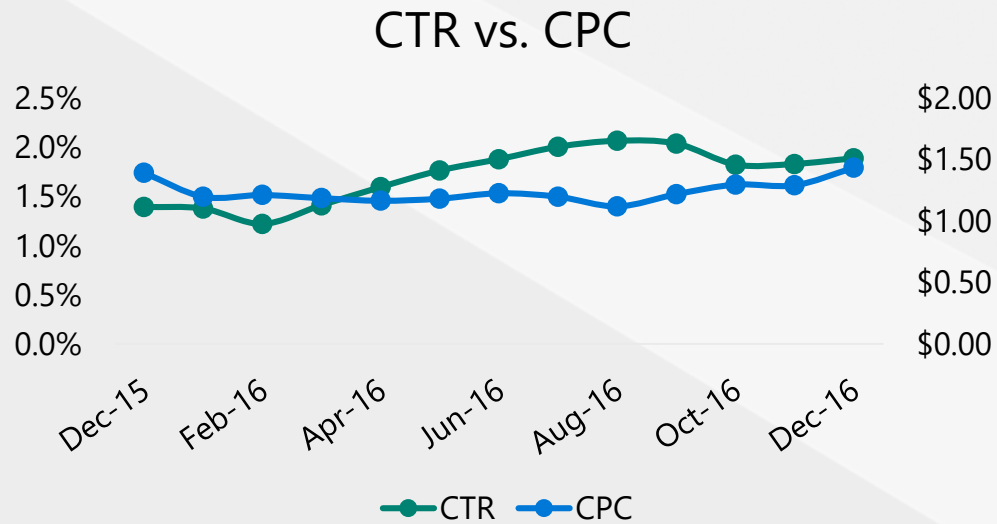


搜索量
2660442



点击量
723975

CPC & CTR

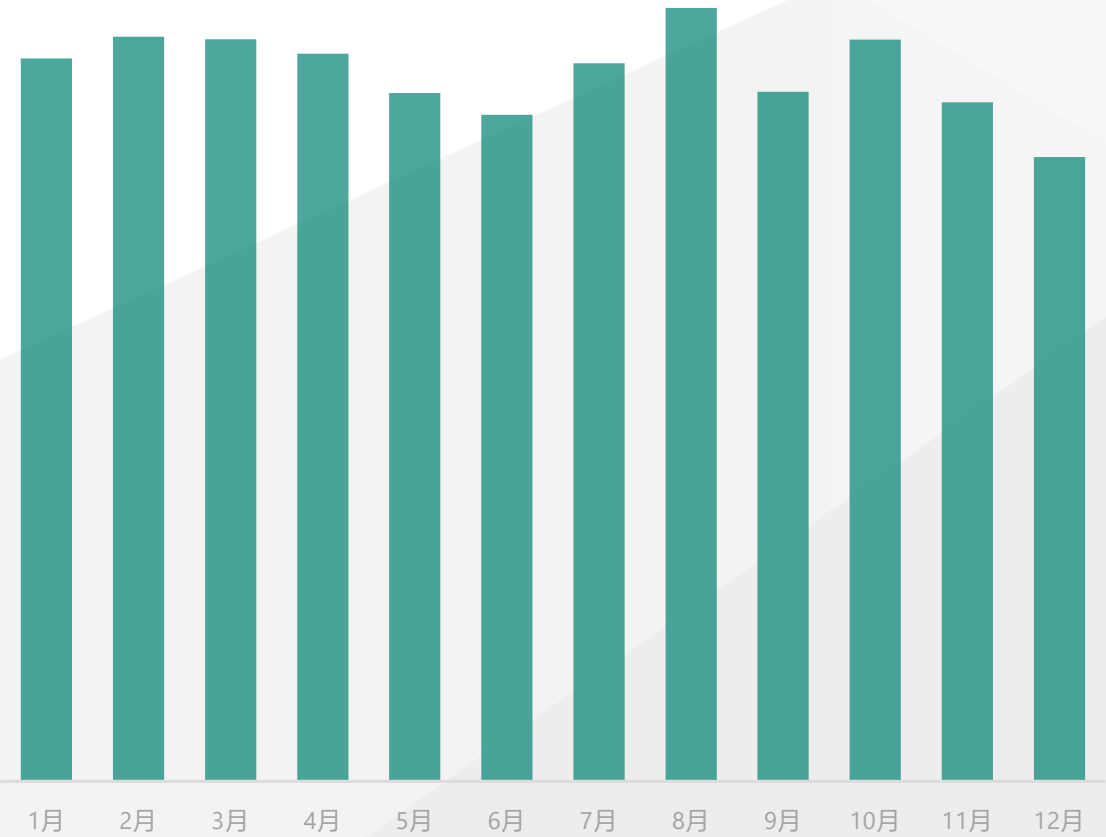


汽车零部件及配件

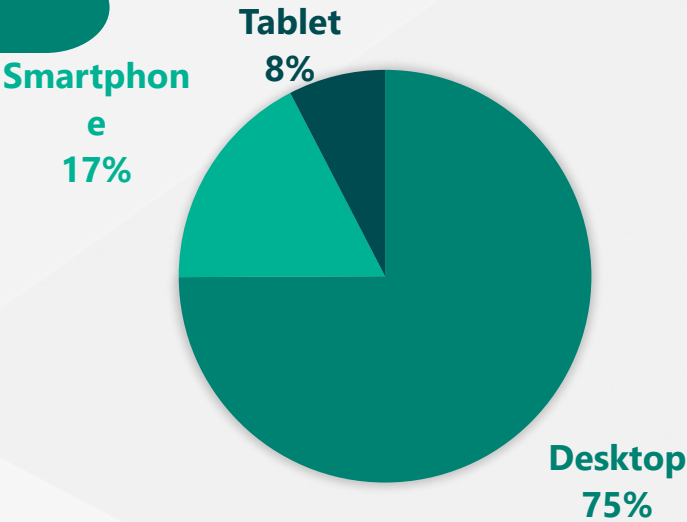
Vehicle Parts & Accessories



淡旺季-US



设备分流



国外竞争对手

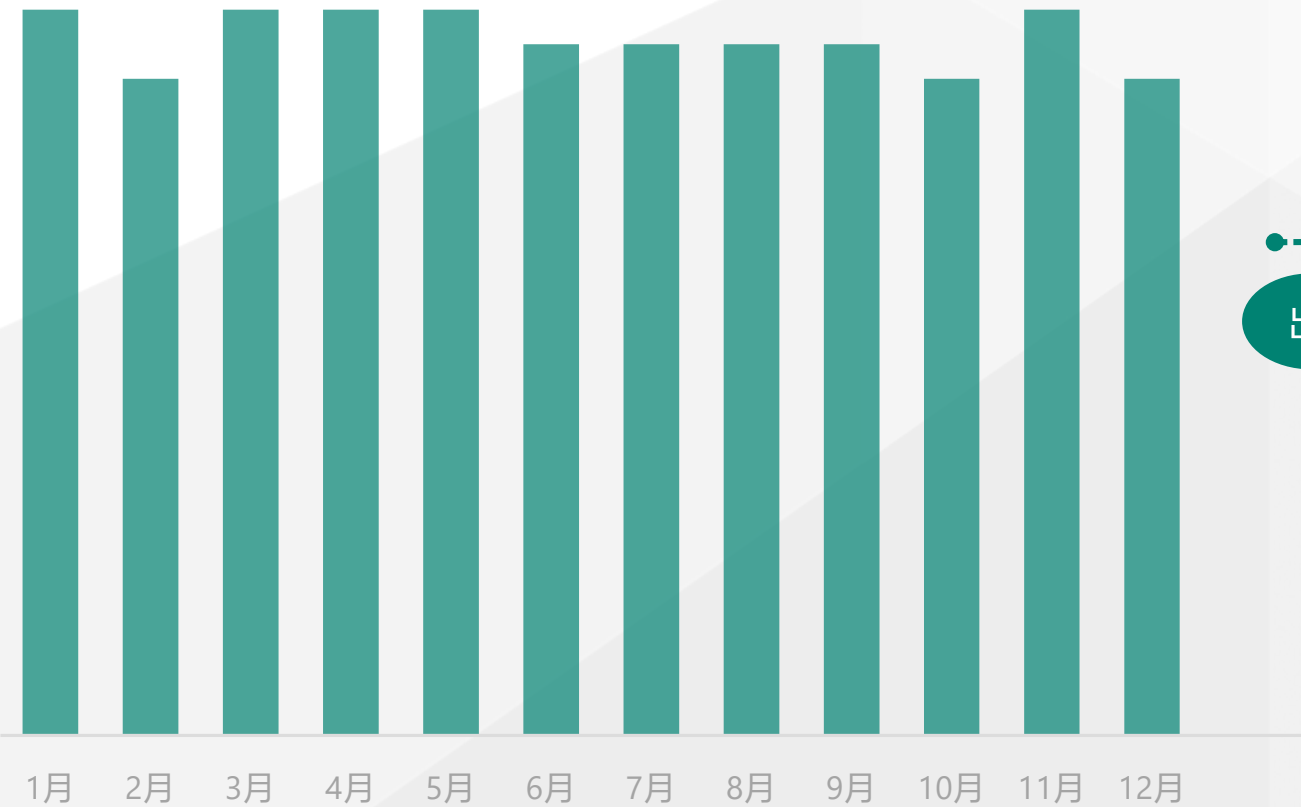
汽车配件
autopartswarehouse.
com

船配件
overton.com

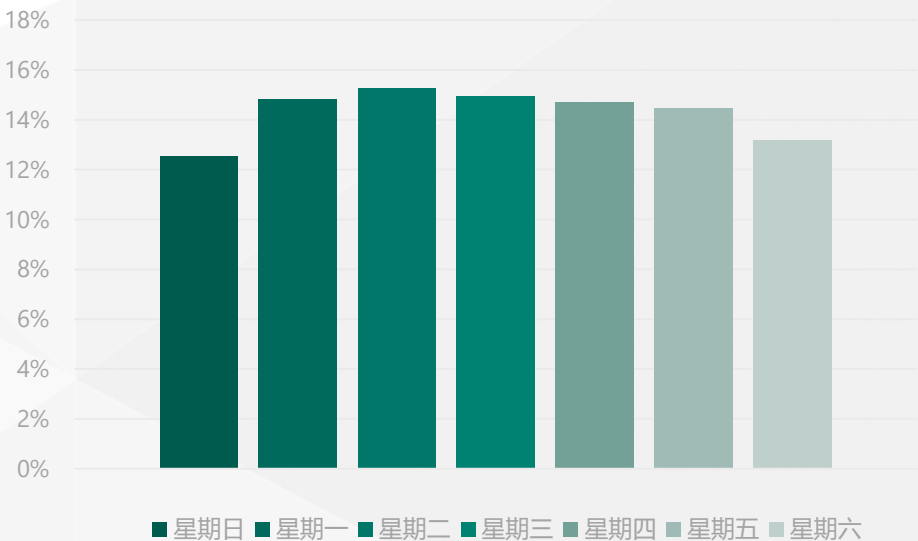
汽车零部件及配件

Vehicle Parts & Accessories

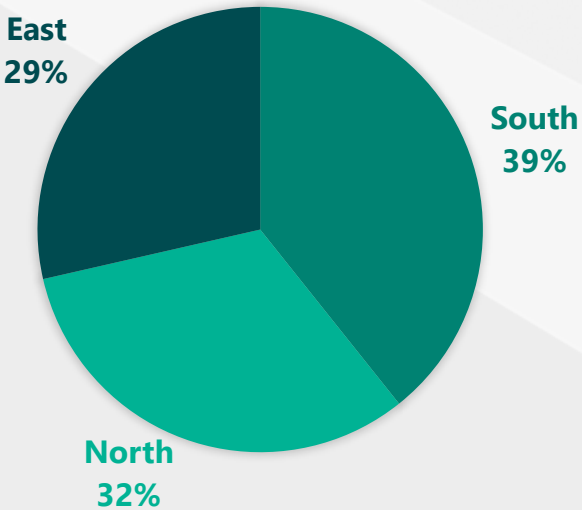
淡旺季--UK



一周搜索量分布



出口通客户区域分布



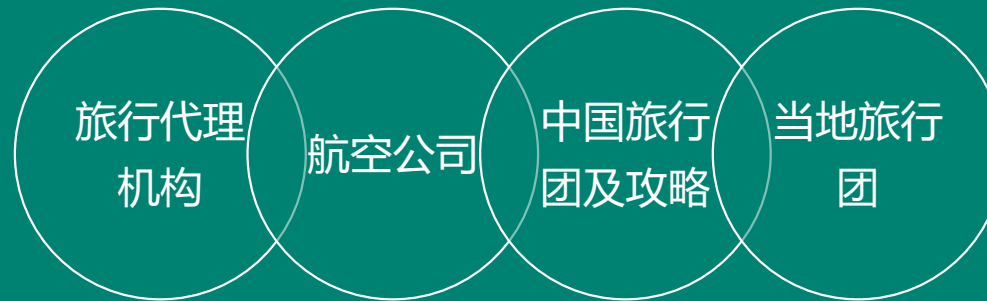
旅行假日 Travel & Tourism

2017年假日旅行行业的广告花费预计将达到68亿美金，并且在未来5年中将不断增长；

目前在出口通中在线旅行机票、酒店代理在独立站的广告花费颇大，其次为航空公司，和传统旅行机构。

针对外国人开设的中国组团游及游览攻略也是出口通重要组成客户。

出口通旅行假日行业的主要产品有：



Advertiser Solutions – May 2017

旅行假日

Travel & Tourism

在线广告花费预估

US (2017–2021; \$Billions)



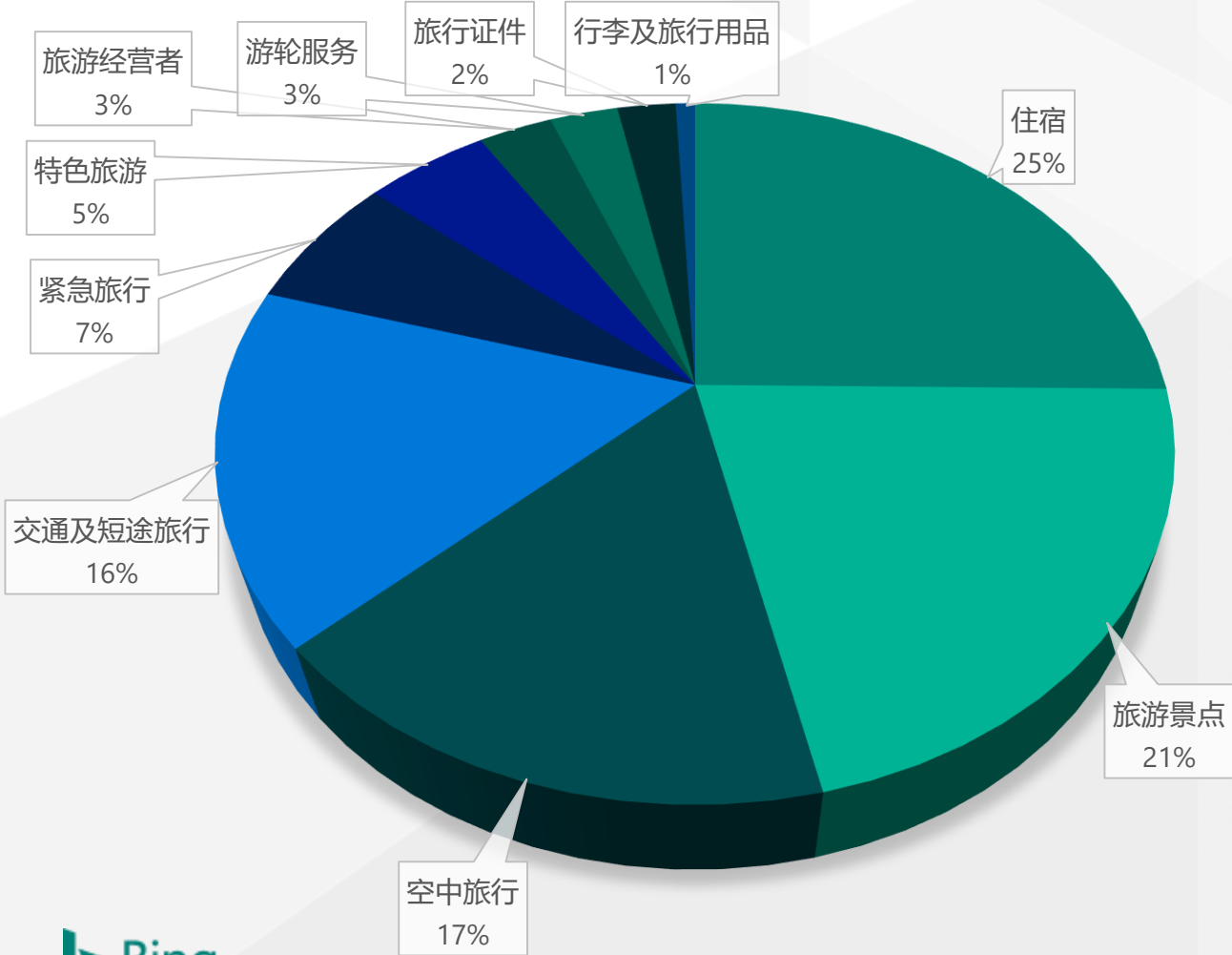
Source:
eMarketer, Travel Industry Ad Spending, United States, 2017–2021, March 2017. Includes airlines, car rentals, cruises, destination marketing organizations, hotels and resorts.



旅行假日

Travel & Tourism

产品分类



搜索量&点击量 (Daily)



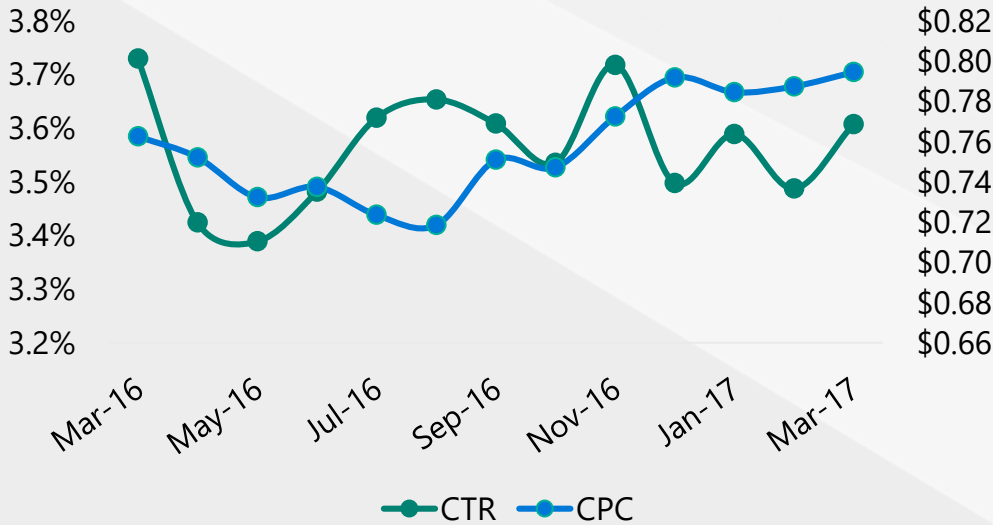
搜索量
5160329



点击量
1013266

CPC & CTR

CTR vs. CPC



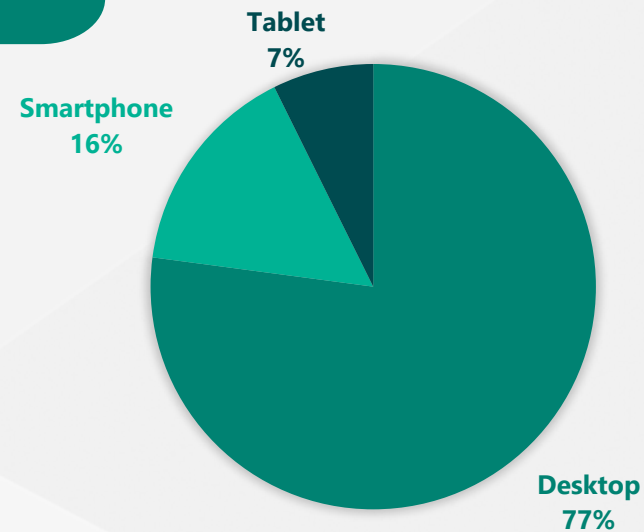
旅行假日

Travel & Tourism

淡旺季--US



设备分流



国外竞争对手

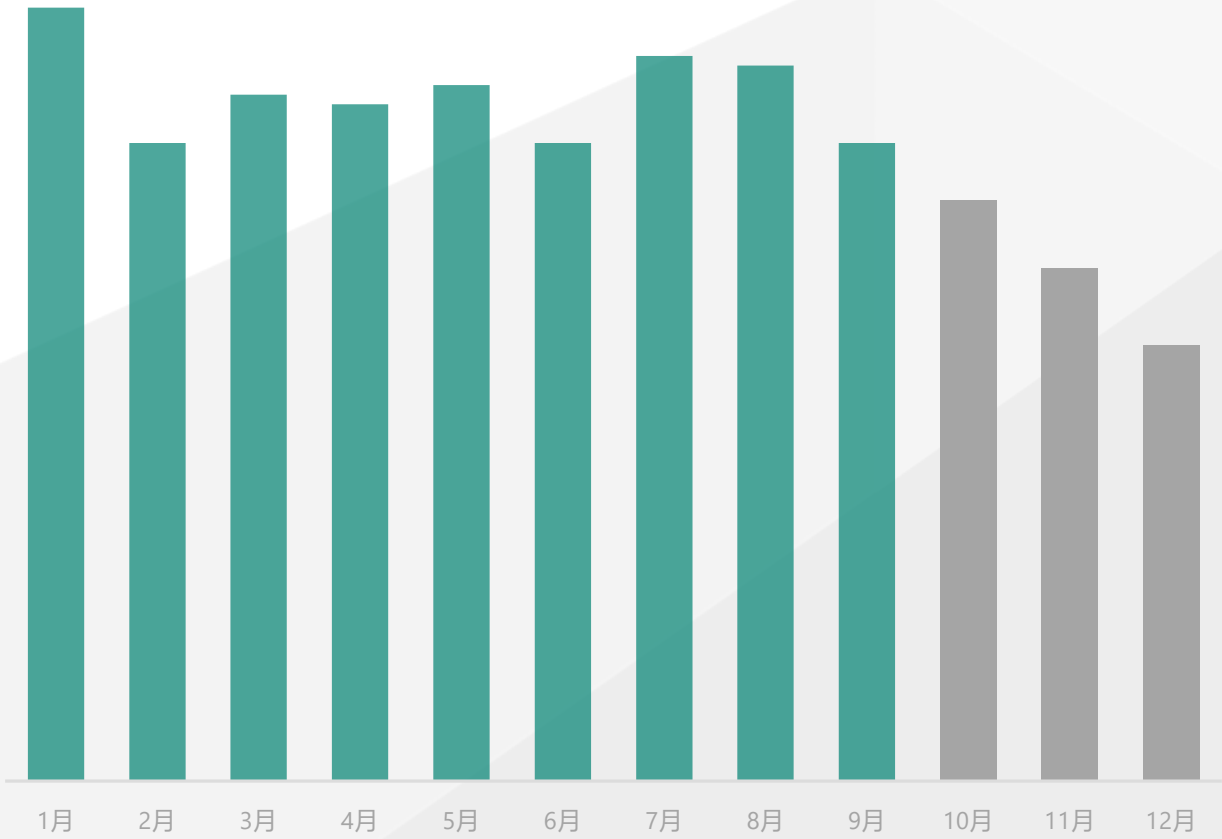
在线旅游
booking.com

目的地旅游
expedia.com

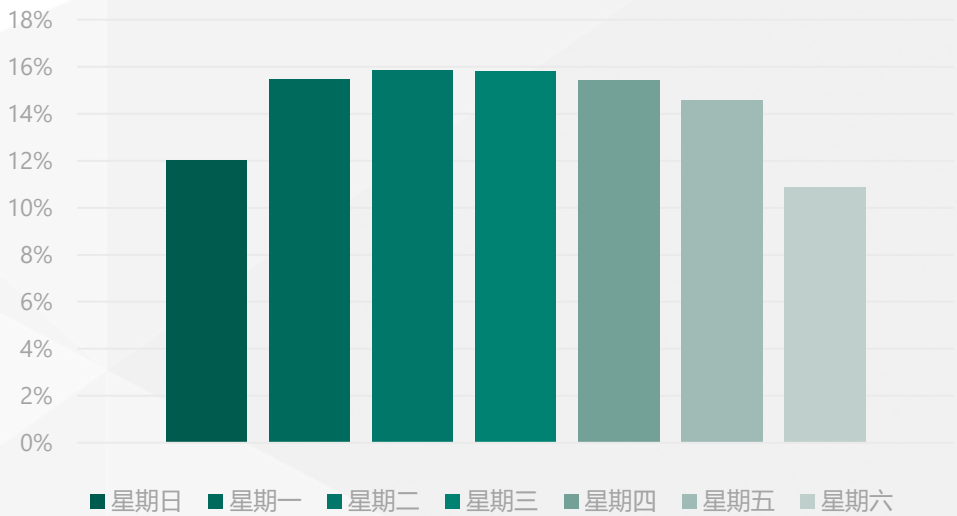
旅行假日

Travel & Tourism

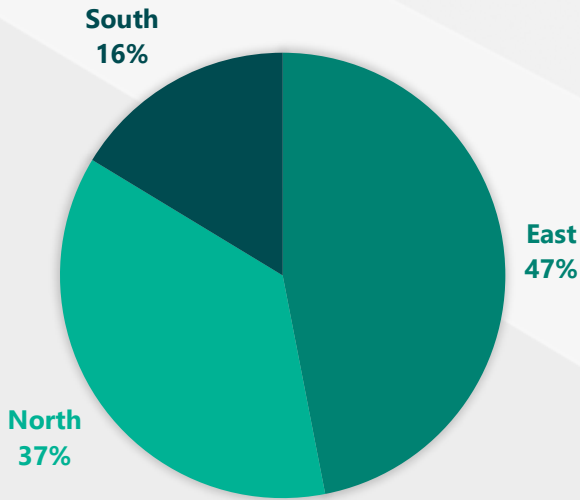
淡旺季--UK



一周搜索量分布



出口通客户区域分布



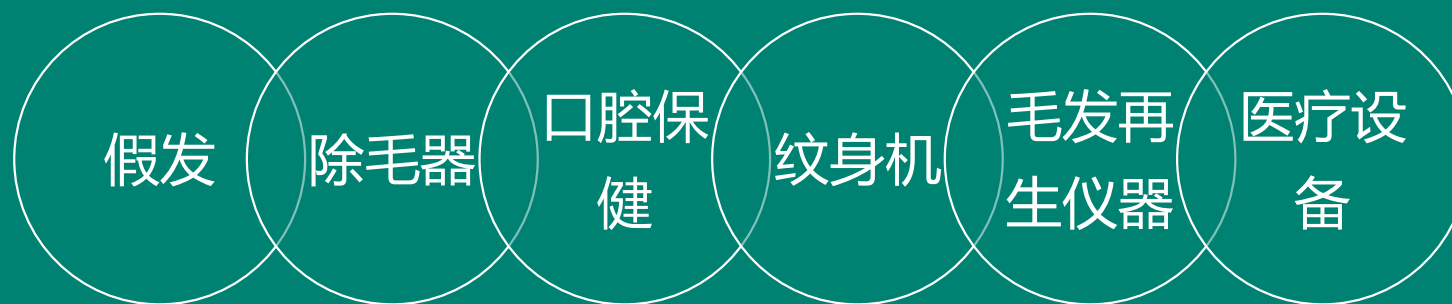
美容与个人护理 Beauty & Personal Care

人们对于美的追求越来越高，在对于美的花费更是越来越高，预计将以每年13%的速度增长；

美容，美发，美甲，美体，美足等各类护理产品都越来越受关注，需求量也是不断扩大；

目前美容个护行业比较热门的产品有：彩妆用品、电动牙刷、脱毛器、电吹风、直发器，卷发器、剃须刀、按摩仪器、美体塑形等护理类的小家电产品。

出口通美容与个人护理行业的主要出口产品有：



Advertiser Solutions – May 2017

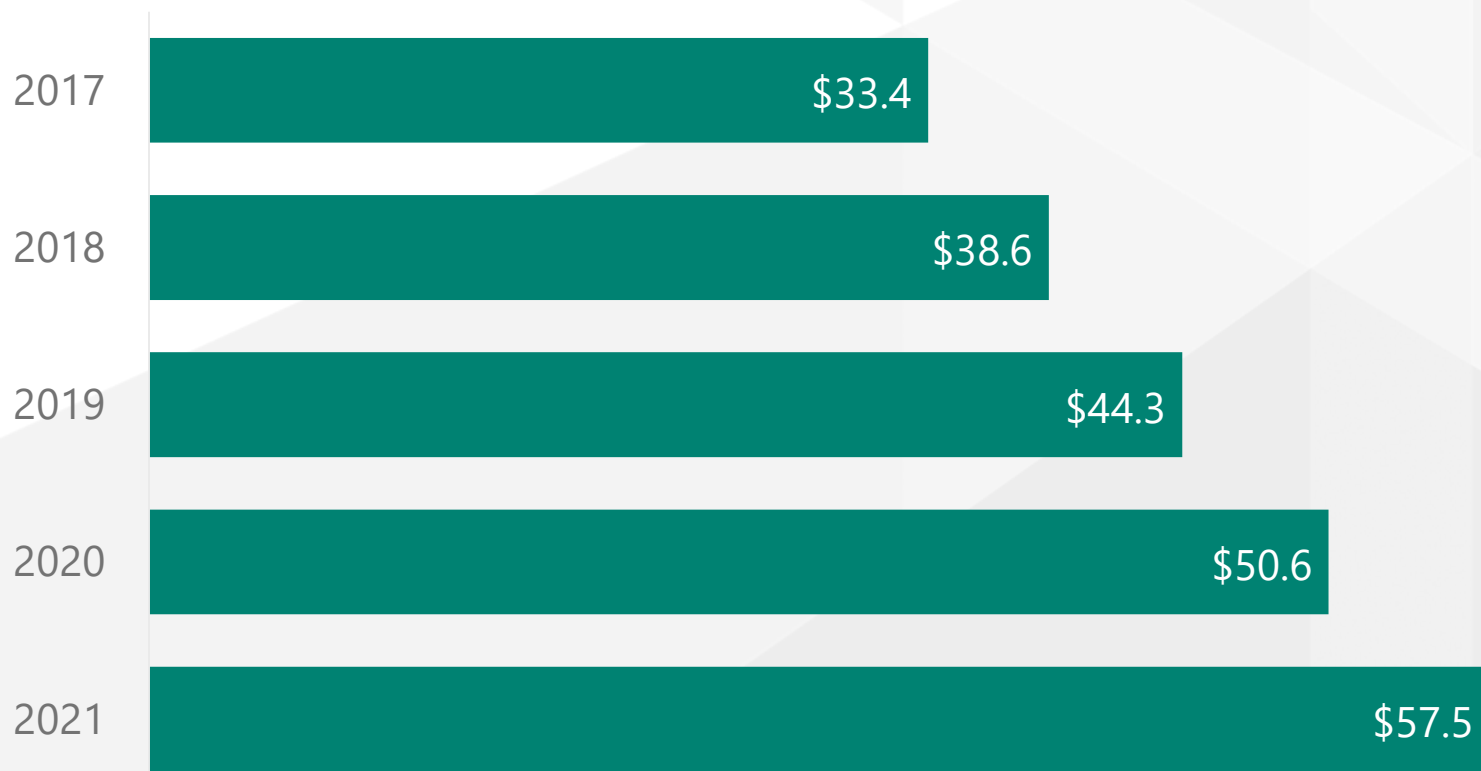


美容与个人护理

Beauty & Personal Care

在线销售额预估

US(2017–2021; \$Billions)¹



Source:

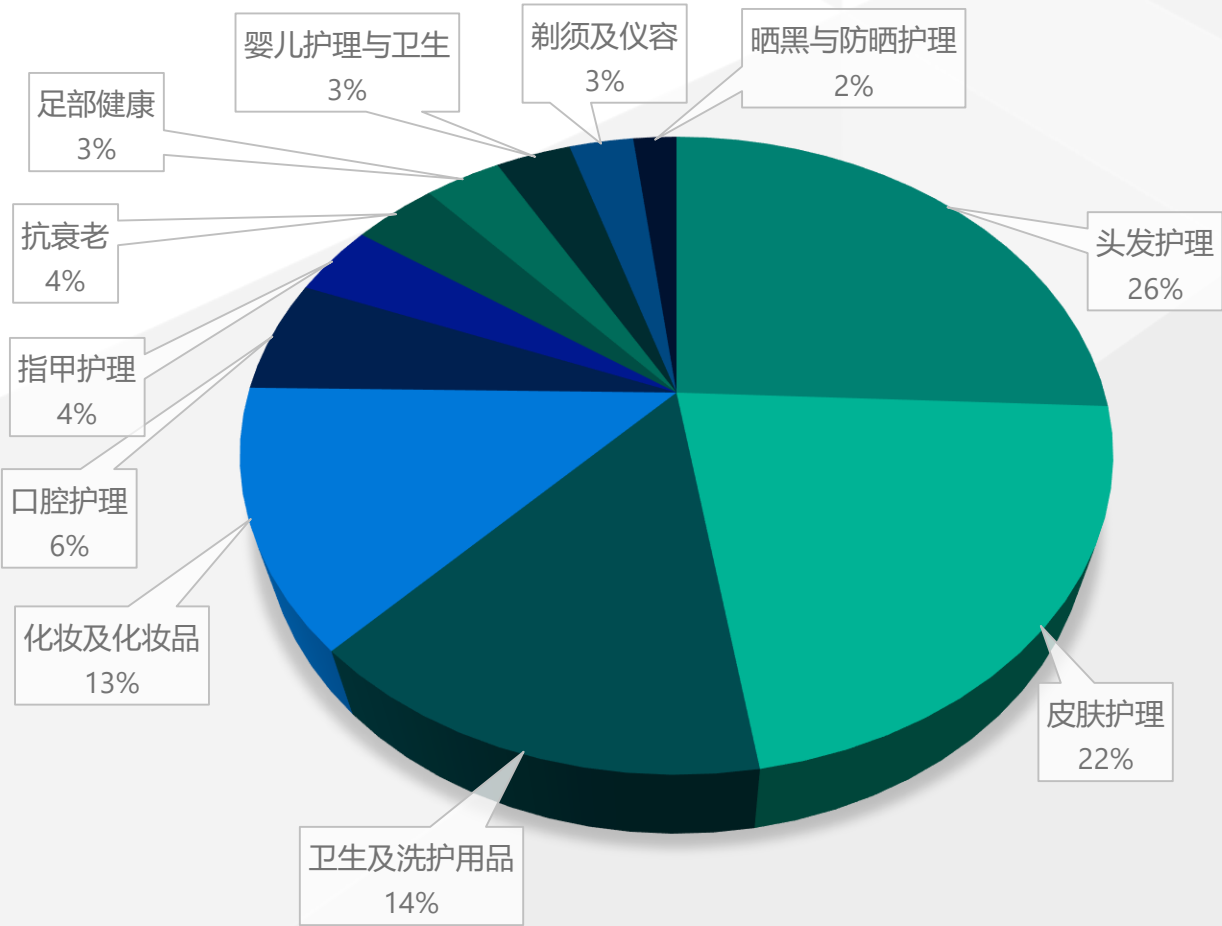
eMarketer, U.S. CPG and Consumer Products Industry Digital Ad Spending, 2017–2021, March 2017. Includes food products, household products, packaged goods, tobacco, personal care products, toiletries and cosmetic products.



美容与个人护理

Beauty & Personal Care

产品分类



搜索量&点击量 (Daily)

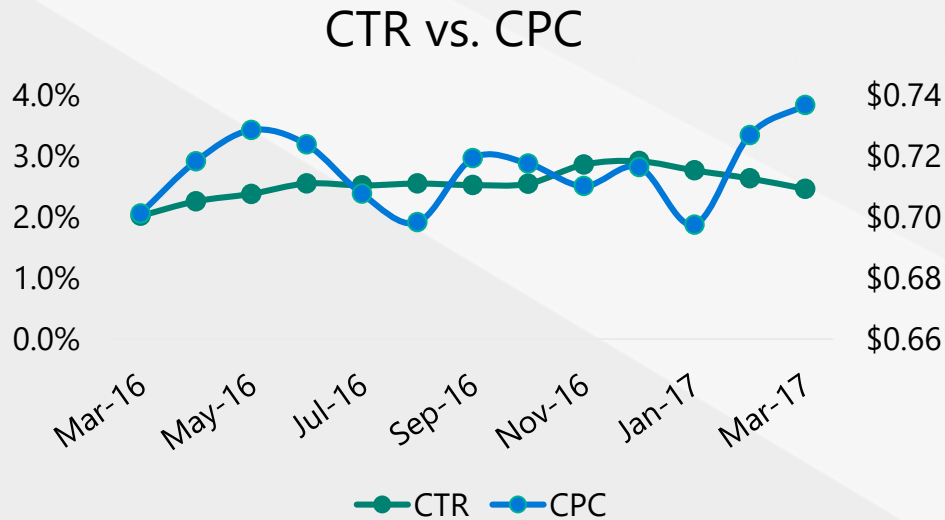


搜索量
1068364



点击量
186152

CPC & CTR

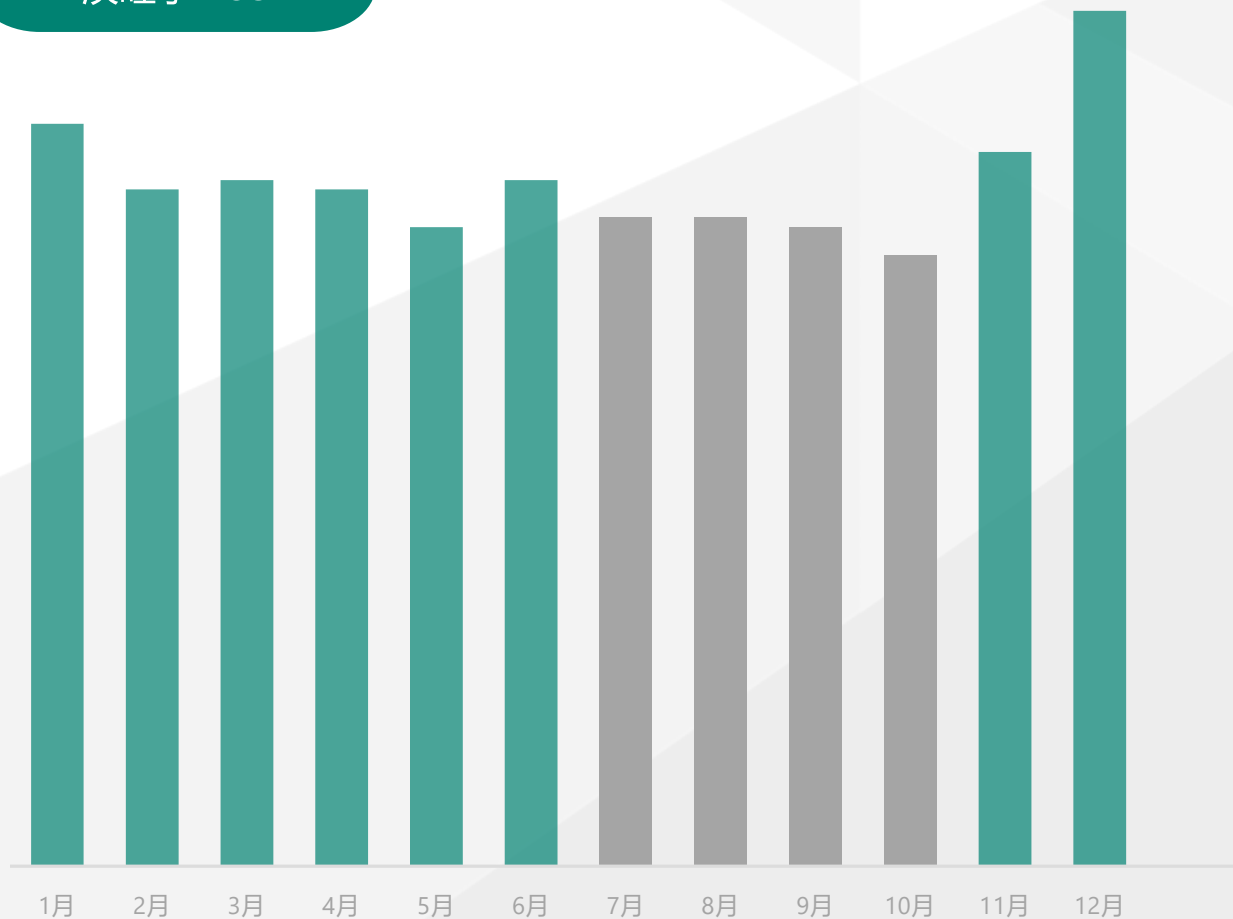


美容与个人护理

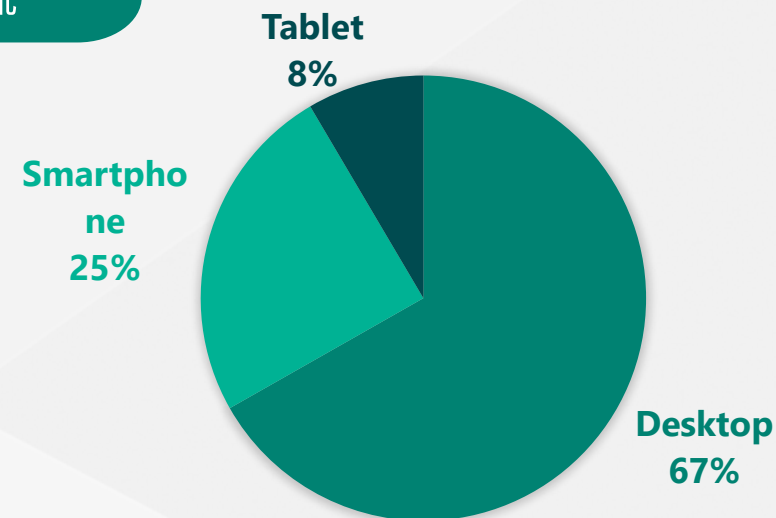
Beauty & Personal Care



淡旺季--US



设备分流



国外竞争对手

头饰假发

paulayoung.
com

个护工具

dollarshavec
lub.com

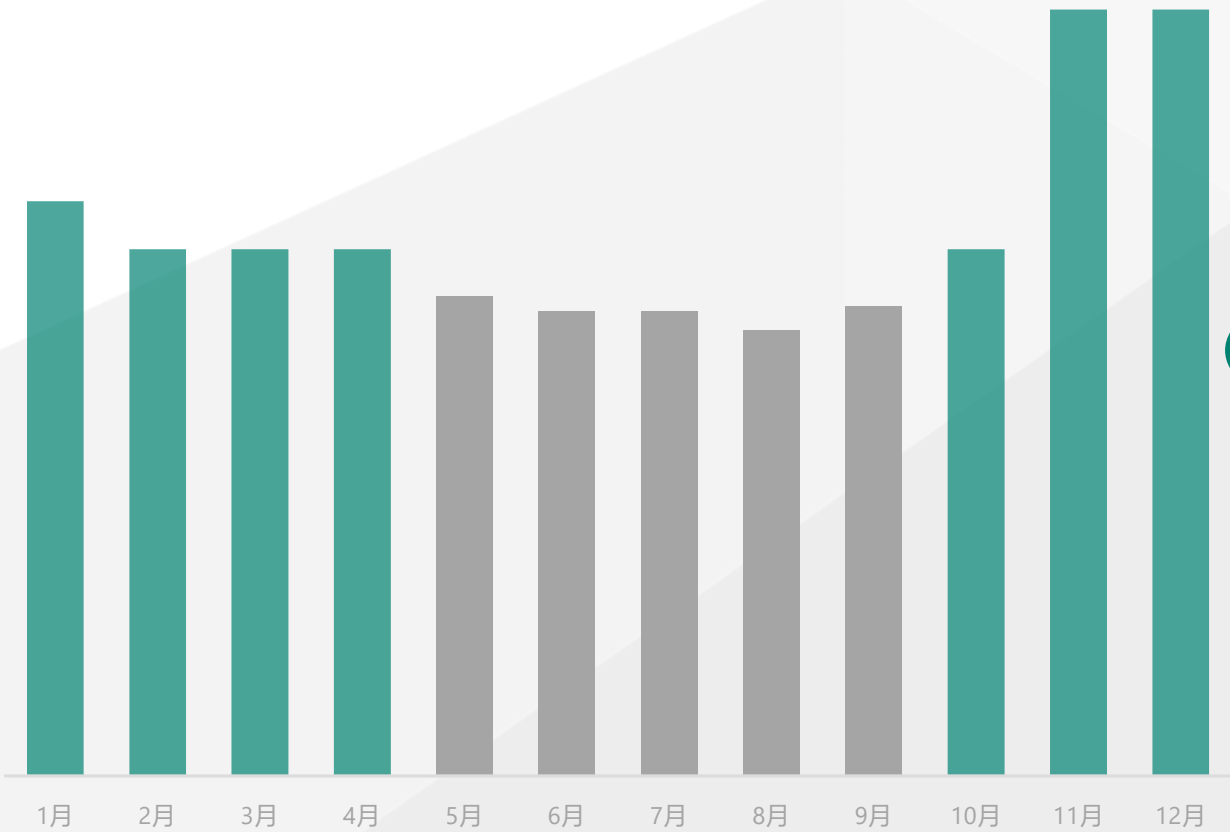
健身美体设
备

roguefitness.
com

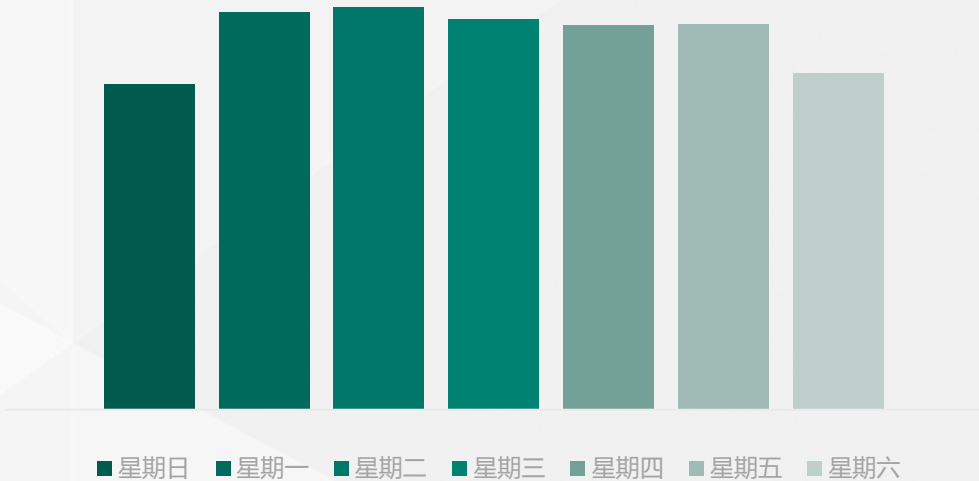
美容与个人护理

Beauty & Personal Care

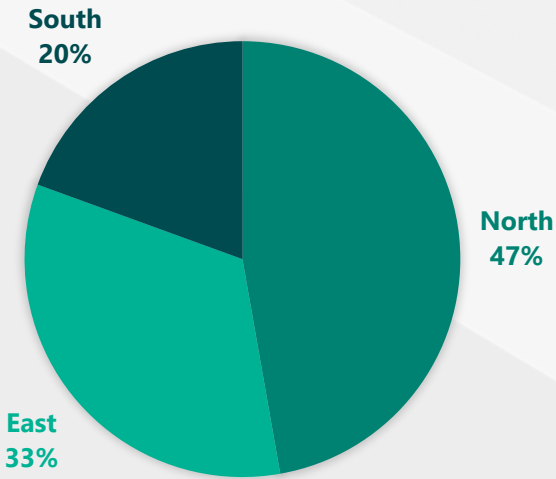
淡旺季--UK



一周搜索量分布



出口通客户区域分布



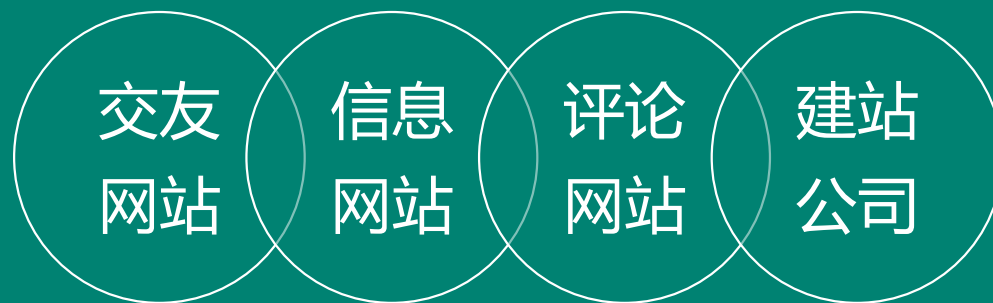
互联网与通讯服务 Internet & Telecom

无线服务行业在近5年内会保持一个稳定增长，移动端增长势头强劲；

交友网站主要以连接美国与亚洲东欧等地的交友为主；

信息类网站主要为用户提供金融理财，健康，旅行，打折促销等信息的网站。

出口通互联网与通讯服务行业的主要出口产品有：



互联网与通讯服务

Internet & Telecom

在线销售额预估



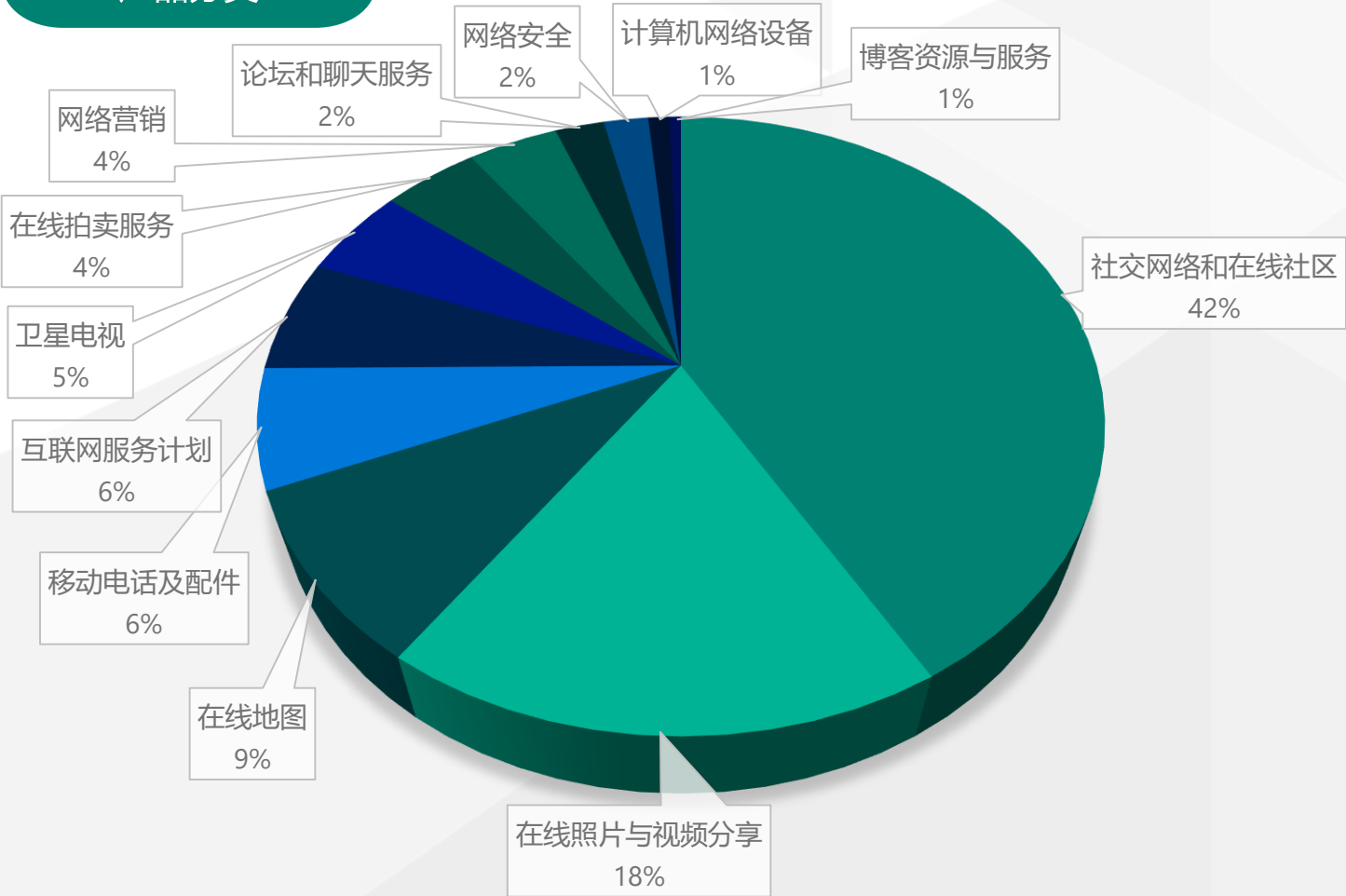
- Source:
- Gavan Blau, IBISWorld Industry Report 51721: Wireless Telecommunications Carriers in the US, August 2016.



互联网与通讯服务

Internet & Telecom

产品分类



搜索量 & 点击量 (Daily)

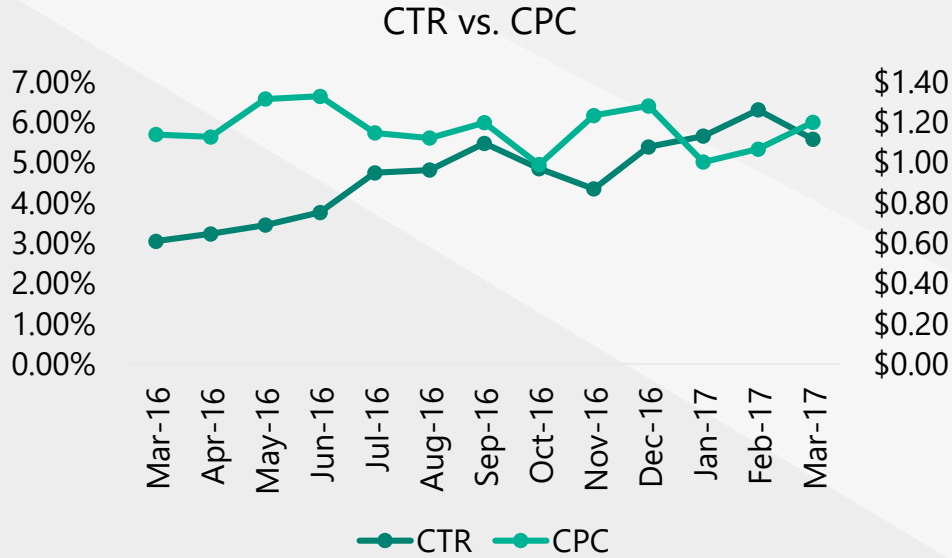


搜索量
6021177



点击量
143737

CPC & CTR

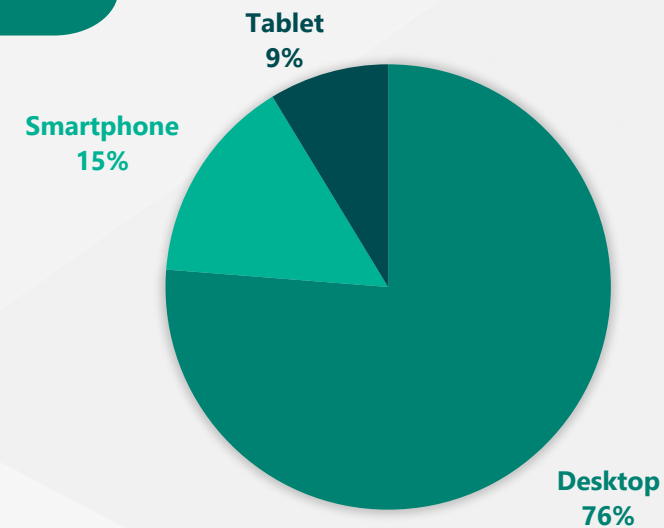


互联网与通讯服务

Internet & Telecom



设备分流



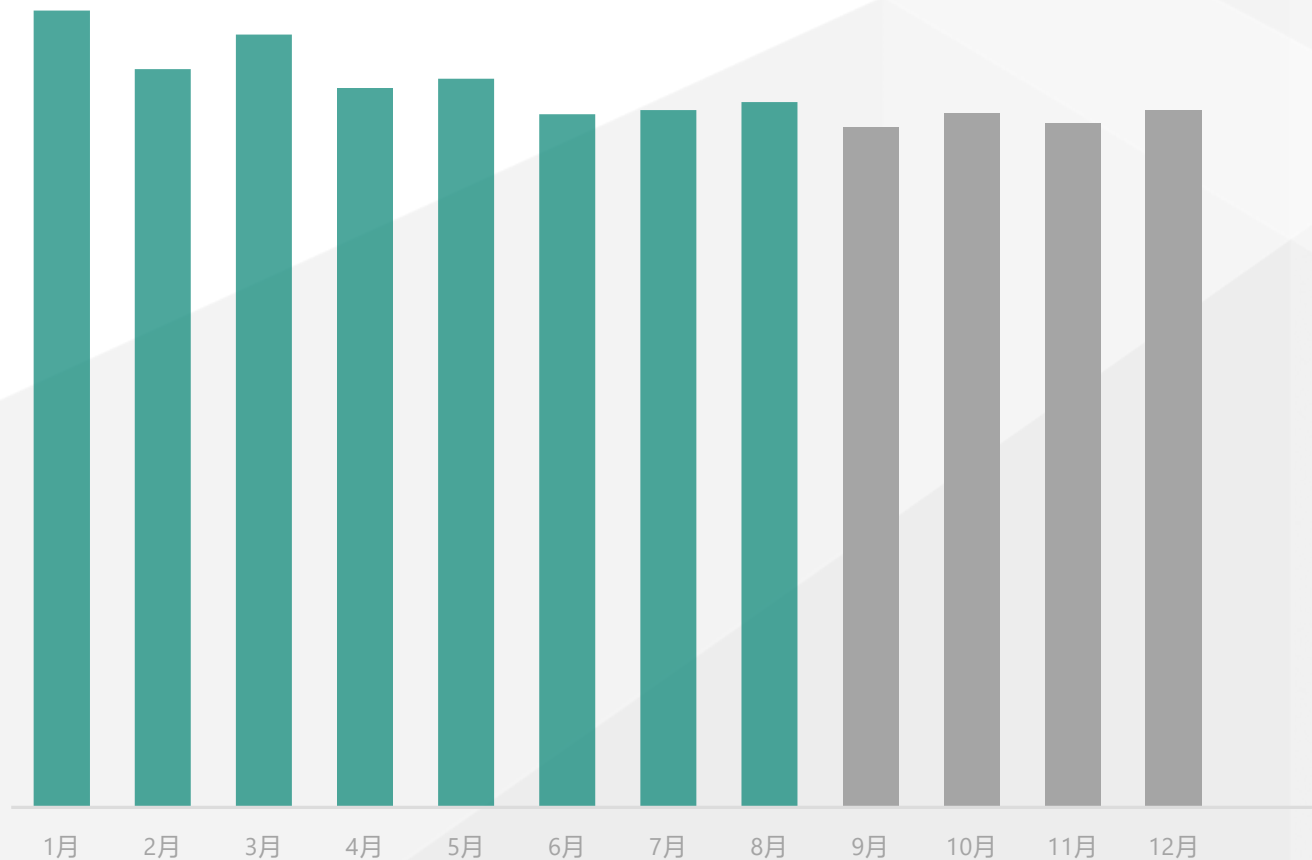
国外竞争对手

交友网站
Match.com

信息网站
groupon.com

建站与网站
托管
Godaddy.com

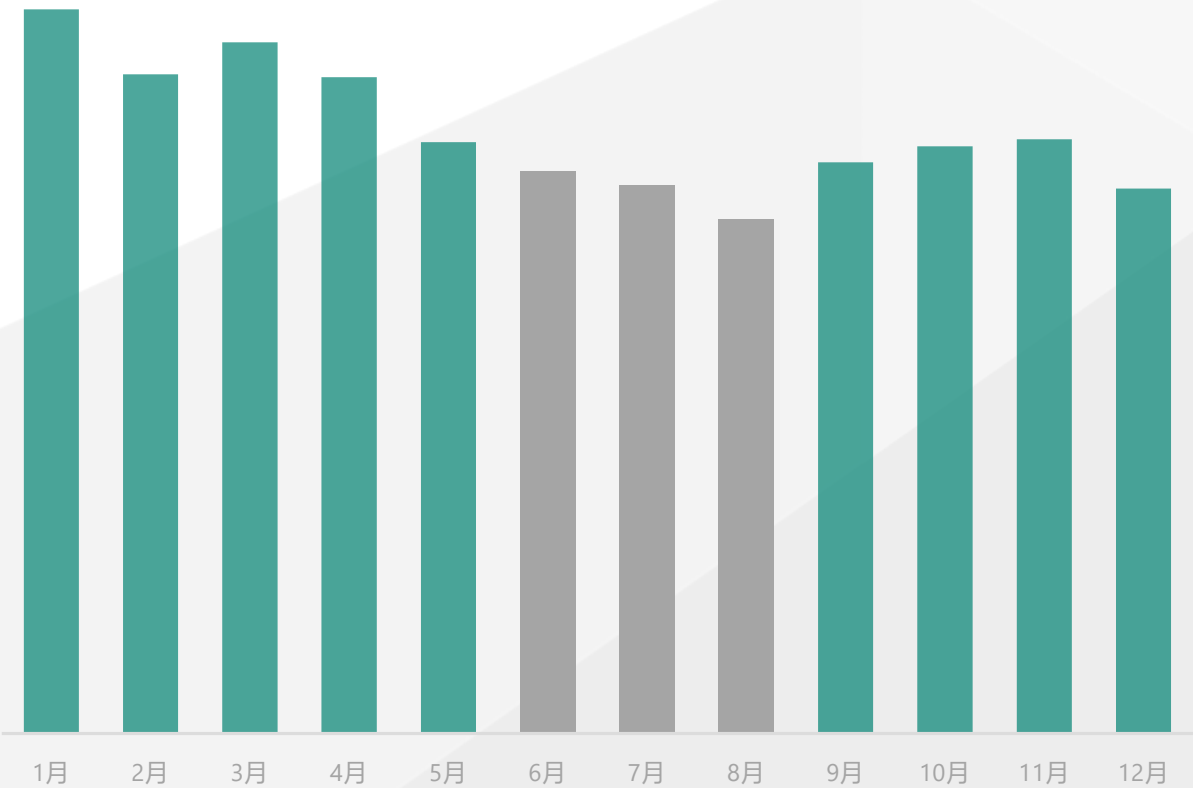
淡旺季—US



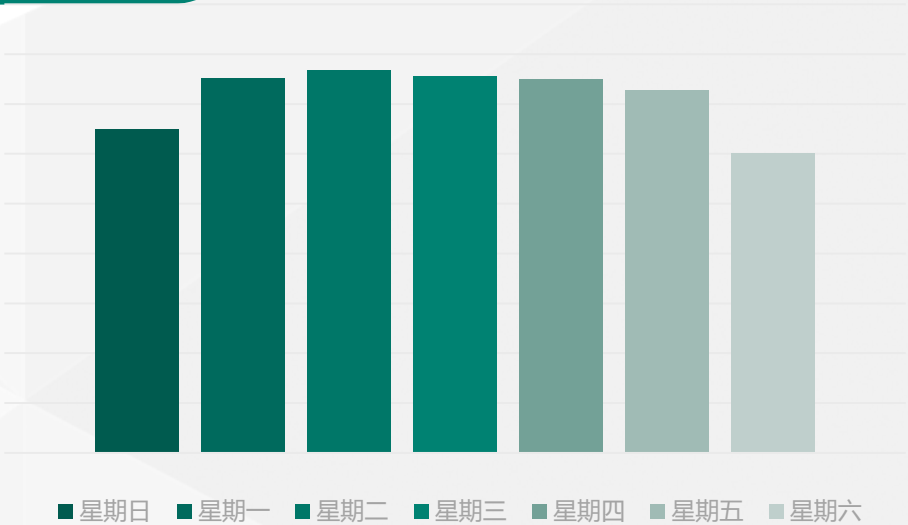
互联网与通讯服务

Internet & Telecom

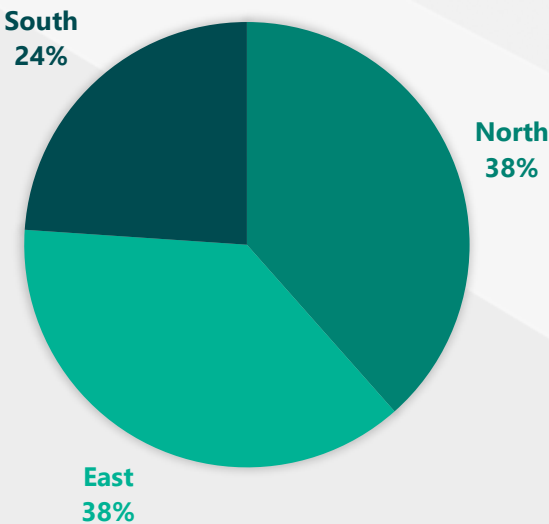
淡旺季--UK



一周搜索量分布



出口通客户区域分布



有效管理广告

- [Bing Ads Editor for PC and Mac](#)
- [Bing Ads App for Android and iOS devices](#)
- [Shared Budgets](#)
- [Bing Ads Intelligence](#)
- [Keyword Planner](#)
- [Audience insights](#)

提高的广告效果

- [Expanded Text Ads](#)
- [App Extensions](#)
- [Call Extensions](#)
- [Location Extensions](#)
- [Callout Extensions](#)
- [Review Extensions](#)
- [Sitelink and Enhanced Sitelink Extensions](#)
- [Bing Shopping Campaigns](#)

智能市场营销

- [Universal Event Tracking \(UET\)](#)
- [Remarketing in Paid Search](#)
- [Location targeting](#)
- [Device targeting](#)



行业手册- -了解行业概况

行业字典- -解析产品指标

Campaign Planner- -抓取重要流量词汇

BAI- -制定客户方案

© 2016 Microsoft Corporation. All rights reserved. Microsoft, Windows, and other product names are or may be registered trademarks and/or trademarks in the U.S. and/or other countries.

The information herein is for informational purposes only and represents the current view of Microsoft Corporation as of the date of this presentation.

Because Microsoft must respond to changing market conditions, it should not be interpreted as a commitment on the part of Microsoft, and Microsoft cannot guarantee the accuracy of any information provided after the date of this presentation.

Microsoft MAKES NO WARRANTIES—EXPRESS, IMPLIED, OR STATUTORY—REGARDING THE INFORMATION IN THIS PRESENTATION.

